

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN

PLAZA CULTURAL IÑAQUITO

Volumen I

ANDREA F. GRIJALVA DÁVILA

DIRECTOR ARQ. FERNANDO HINOJOSA NEIRA

QUITO – ECUADOR

2014



## **Presentación**

El Trabajo de Titulación Plaza Cultural Ñaquito:

El volumen I: Investigación, bases y conceptos para el diseño.

Volumen II: Planimetrías, renders.

CD: Planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico y Defensa.

### **Agradecimiento**

A mi madre que ha sido la persona que ha estado siempre a mi lado apoyándome sin importar lo duro de la carrera siendo mi mayor incentivo. A los profesores que han sido el pilar de este largo proceso y a Dios guiarme y darme la fuerza para seguir y culminar la carrera con éxito.

### **Dedicatoria**

A mi madre Patricia, que ha estado conmigo siempre apoyándome, dándome aliento para seguir y guiándome. Te amo mamá. Y a la pasión más grande que poseo, la Fiesta Brava.

## ÍNDICE

<b>Lista De Gráficos .....</b>	<b>vii</b>
<b>Lista De Tablas .....</b>	<b>viii</b>
<b>Lista De Mapas .....</b>	<b>ix</b>
<b>Lista De Fotografías .....</b>	<b>x</b>
<b>Lista De Renders.....</b>	<b>xi</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes .....</b>	<b>2</b>
<b>Justificación.....</b>	<b>2</b>
<b>Objetivo General .....</b>	<b>3</b>
<b>Objetivo Específicos .....</b>	<b>4</b>
<b>Metodología.....</b>	<b>4</b>
 <b>CAPÍTULO 1. IDENTIFICACIÓN DEL PLOBLEMA .....</b>	 <b>6</b>
1.1 Historia del Sector .....	6
1.2 Tipos de Inseguridad.....	8
1.3 Datos y Estadísticas del Sector .....	12
1.4 Conclusiones .....	13
 <b>CAPÍTULO 2. CONCEPTOS Y BASES UTILIZADOS PARA EL DISEÑO.....</b>	 <b>14</b>
2.1 Marco Conceptual.....	14
2.1.1 Filosofía de las Corridas de Toros .....	14
2.1.2 Ideas Principales Abstraídas de la Filosofía.....	16
2.1.3 Ideas Relevantes y generadoras.....	20
2.1.4 Conclusiones .....	21
2.2 Marco Teórico.....	21
2.2.1 Abordaje .....	21

2.2.2 Referentes Plazas de Toros .....	22
2.2.2.1 Plaza de Toros de Villena.....	22
2.2.2.1.1 Conclusiones .....	27
2.2.2.2 Plaza de Toros de Valencia .....	28
2.2.2.2.1 Impermeabilización.....	31
2.2.2.2.2 Pasaje Doctor Serra.....	32
2.2.2.2.3 Conclusiones .....	39
2.2.3 Referentes Nuevos Usos en Equipamientos.....	39
2.2.3.1 Remodelación Estadio Santiago Bernabéu.....	40
2.2.3.1.1 Conclusiones .....	47
2.3 Comercio Justo .....	48
2.3.1 Conceptos .....	48
2.3.2 Bases .....	48
2.3.3 Criterios.....	49
2.3.4 Conclusiones .....	52

### **CAPÍTULO 3. PROYECTO ARQUITECTÓNICO – PLAZA CULTURAL**

<b>IÑAQUITO .....</b>	<b>52</b>
3.1 Concepto .....	52
3.1.1 Abstracción .....	52
3.1.2 Aplicaciones y Estrategias .....	53
3.1.3 Conclusiones .....	53
3.2 Partido Arquitectónico .....	54
3.2.1 Áreas .....	54
3.2.2 Materiales .....	56
3.3 Programación .....	57
3.3.1 Sección Plaza de Toros .....	57
3.3.3 Centro Edicativo - Comercial “Jesús del Gran Poder” .....	58

3.3.2 Espacio Público .....	59
3.4 Diseño Centro Educativo - Comercial “Jesús del Gran Poder” .....	59
3.4.1 Ubicación .....	59
3.4.2 Distribución.....	60
3.4.3 Plantas, cortes, fachadas.....	62
3.4.4 Espacio Público (Paisajismo) .....	68
3.4.5 Estructura .....	70
3.4.6 Sustentabilidad .....	72
3.4.7 Imágenes del Proyecto .....	76
3.5 Conclusiones .....	80
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>80</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS: .....</b>	<b>84</b>
Anexo 1: Filosofía de las Corridas de Toros por Francis Wolf .....	84
Anexo2: Toros y Filosofía del Toro de Lidia .....	86
Anexo 3: Fiestas Paganas: Filosofía de las Corridas de Toros comparada con el carnaval .....	88
Anexo 4: Plantas, elevaciones y detalles de la Remodelación Plaza de Toros de Valencia .....	92
Anexo 5: Presupuesto .....	95



## LISTA DE GRÁFICOS:

Gráfico No 1: Análisis amurallamiento Plaza de Toros .....	6
Grafico No 2: Asalto y robo a personas: porcentaje del lugar Año 2012 .....	9
Gráfico No 3: Asalto y robo a personas: frecuencia por día y horario .....	9
Gráfico No 4: Análisis de Densidad Manzanas .....	13
Gráfico No 5: Esquema de distribución previo a remodelación .....	30
Gráfico No 6: Esquema de distribución pasaje Doctor Serra .....	33
Gráfico No 7: Ciclo Comercio Justo.....	48
Gráfico No 8: Concepto .....	52
Gráfico No 9: Ubicación y Problemática Centro Educativo – Comercial Jesús del Gran Poder .....	60
Gráfico No 10: Distribución Zonas del Proyecto .....	61
Gráfico No 11: Organización de Flujos de Usuarios .....	62
Gráfico No 12: Planta Tipo Parqueaderos .....	63
Gráfico No 13: Planta de Distribución Subsuelo 1 .....	64
Gráfico No 14: Distribución Planta Baja .....	65
Gráfico No 15: Distribución Plantas Altas .....	66
Gráfico No 16: Núcleos Verticales y Distribución Horizontal.....	67
Gráfico No 17: Fachadas .....	68
Gráfico No 18: Mejoramiento Calle Río Cofanes .....	69
Gráfico No 19: Activación Av. Juan de Ascaray.....	69
Gráfico No 20: Espacio Público .....	70
Gráfico No 21: Estructura del Proyecto.....	71

**LISTA DE TABLAS:**

Tabla No 1: Cuadro de Áreas.....	57
Tabla No 2: Precipitaciones y Litros de Captación Mensual.....	73
Tabla No 3: Demanda Mensual de Lavamanos e Inodoros .....	73
Tabla No 4: Demanda Mensual Vegetación .....	74
Tabla No 5: Comparación entre Captación y Demanda Inodoros y Lavavos.....	74
Tabla No 6: Comparación Captación y Demanda Vegetación .....	75
Tabla No 7: Comparación Demanda y Abastecimiento Aguas Grises .....	76

## **LISTA DE MAPAS**

Mapa No 1: Asaltos y Robos a Personas .....	8
Mapa No 2: Robos de Automotores.....	10
Mapa No 3: Robos a Domicilios.....	11

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía No 1: Plaza de Toros Quito Años 60.....	7
Fotografía No 2: Torero “El Fandi” Riobamba 2012. Humanización de la Naturaleza .....	15
Fotografía No 3: Plaza de Toros de Villena antes de la Remodelación.....	23
Fotografía No 4: Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación Ruedo.....	24
Fotografía No 5: Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación Graderíos ....	24
Fotografía No 6: Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación Graderíos ....	24
Fotografía No 7: Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación .....	24
Fotografía No 8: Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación y construcción del nuevo objeto.....	25
Fotografía No 9: Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación y construcción del nuevo objeto.....	25
Fotografía No 10: Maqueta Plaza de Toros de Villena.....	25
Fotografía No 11: Vista Aérea Proyecto Terminado .....	26
Fotografía No 12: Corrida Plaza de Toros de Villena después de la remodelación ...	26
Fotografía No 13: Plaza de Toros de Valencia Antes de la Remodelación .....	34
Fotografía No 14: Plaza de Toros de Valencia Después de la Remodelación, plaza exterior .....	34
Fotografía No 15: Plaza de Toros de Valencia. Escaleras .....	35
Fotografía No 16: Plaza de Toros de Valencia. Tendido.....	35
Fotografía No 17: Plaza de Toros de Valencia. Burladeros.....	36
Fotografía No 18: Plaza de Toros de Valencia. Escaleras de acceso a los tendidos...	36
Fotografía No 19: Plaza de Toros de Valencia. Escaleras de acceso.....	36
Fotografía No 20: Plaza de Toros de Valencia. Servicios Higiénicos .....	37
Fotografía No 21-23: Plaza de Toros de Valencia. Interiores Plaza.....	37
Fotografía No 24-29: Plaza de Toros de Valencia. Interiores Plaza.....	38
Fotografía No 30-32: Plaza de Toros de Valencia. Interiores Plaza.....	39

Fotografía No 33: Estadio Santiago Bernabéu.....	40
Fotografía No 34: Maquetas Elección proyecto de Remodelación .....	41
Fotografía No 35: Vista del estadio desde una de las esquinas del fondo norte .....	43
Fotografía No 36: Fachada que da al Paseo de la Castellana albergará el hotel, la joya de la corona del nuevo proyecto .....	44
Fotografía No 37: La tribuna de prensa, los vestuarios y el palco cambiarán de lateral .....	45
Fotografía No 38: La Esquina del Bernabéu, el centro comercial de la calle del Padre Damián.....	46
Fotografía No 39: Donde hoy se sitúa la tienda del club, en la calle del Padre Damián, habrá una zona de ocio y restaurantes.....	47

## **LISTA DE RENDERS**

Render No 1: Centro y Corredor Comercial Plaza de Toros de Valencia .....	32
Render No 2: Centro y Corredor Comercial Plaza de Toros de Valencia .....	33
Render No 3: 3D Estructura.....	72
Render No 4: Plaza Mayor.....	77
Render No 5: Plaza Subsuelo.....	77
Render No 6: Vista Frente Av. 10 de Agosto .....	78
Render No 7: Patio Biblioteca .....	78
Render No 8: Talleres .....	79
Render No 9: Cafetería Temática “La Dehesa” .....	79

## **TEMA: PLAZA CULTURAL ÑAQUITO**

### **INTRODUCCIÓN:**

El siguiente documento presenta la investigación, bases y diseño del espacio público circundante a la Plaza de Toros Quito, el desplazamiento de la salida de la parada “Jipijapa” del Metro, la reutilización de los espacios de la Plaza de Toros y el diseño de un Centro Educativo-Comercial, que complementa a la Plaza de Toros, ubicados en el sector de la Jipijapa al norte de la ciudad, realizado por la estudiante Andrea Fernanda Grijalva Dávila bajo la dirección del Arquitecto Fernando Hinojosa.

El Capítulo 1 analiza el terreno y sus características generales, estudia el problema de inseguridad detectado en el sector, los tipos de inseguridad existentes, las estadísticas de la zona y las conclusiones obtenidas de las mismas.

El Capítulo 2 analiza como marco conceptual la filosofía de las Corridas de Toros, según el criterio del Filósofo Francis Wolff y el Economista Ex Ministro de Agricultura Javier Ponce, y la abstracción del concepto del proyecto. Este capítulo trabaja el marco teórico del proyecto analizando la filosofía de la Fiesta Brava, los referentes a nivel mundial y las conclusiones obtenidas. Concepto de Comercio Justo, sus bases, aplicaciones y ciclos existentes y se plantean conclusiones que se aplican en diseño del nuevo objeto arquitectónico.

En el Capítulo 3 se trabaja el concepto de diseño del proyecto, su abstracción, aplicación y estrategias arquitectónicas. Se centra en el partido arquitectónico, las áreas y los materiales a ser usados. Presenta la programación del proyecto que comprende la reutilización de la Plaza de Toros Quito y el diseño del Centro Educativo - Comercial. Explica el proyecto arquitectónico con esquemas que dan paso al desarrollo y diseño; la distribución de los espacios y la concepción de dichos espacios hasta llegar al diseño y funcionalidad definitivos. También expone las estrategias de diseño paisajístico y la concepción del espacio público, eje del proyecto, obteniendo un proyecto único en la ciudad. Se muestran también los sistemas estructurales y las estrategias de sustentabilidad en cuanto al reciclaje y reutilización de aguas lluvias y grises.

## **ANTECEDENTES:**

Dentro de la planificación y elaboración de proyectos en los Talleres de Arquitectura y en el Taller Profesional, se contempla la producción de nuevos modelos urbanos que vislumbren los criterios de SUSTENTABILIDAD, sostenibilidad, transportes alternativos, la creación del Metro y las intervenciones en espacio público, corredores culturales, educativos, ecológicos, etc.

Tomando en cuenta todos estos criterios se selecciona un lugar dentro de la ciudad, Barrio Jipijapa – Plaza de Toros Quito, que, a pesar de ser un hito y nodo de la misma, se halla subutilizado por la falta de actividades permanentes, lo cual, a su vez, convierte al lugar en una zona insegura por ser un equipamiento amurallado.

También el hecho de que la Plaza de Toros Quito sea un lugar cerrado y abandonado, construido hace cincuenta años, provoca que no posea sistemas actuales en cuanto a cuidado del medio ambiente, por lo que la sustentabilidad pasa a ser un eje principal dentro del proyecto ya que trata el cómo lograr que este equipamiento perturbe en menor escala por ser un punto de gran afectación por la cantidad de usuarios que maneja. El reciclaje de aguas y medios de mantenimiento alternativo para áreas verdes y de recreación constituyen un eje económico y sobre todo Ecológico indispensable a ser tomado en cuenta en el diseño arquitectónico.

## **JUSTIFICACIÓN:**

El motivo de selección de la Plaza de Toros Quito se propició después del análisis de la ruta que tendrá el Metro de Quito a lo largo de la ciudad, la ubicación de sus diferentes paradas y sobre todo el análisis de la nueva planificación de la ciudad realizada por la STHV (Secretaría de Territorio, Hábitat y Vivienda) del MDMQ (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito), que toma como ejes principales de estudio la movilidad peatonal y alternativa, el planteamiento de corredores ecológicos que cosen la ciudad transversalmente, la construcción del metro y la implementación de la Red de Espacio Público y la Red Verde Urbana.

Sector del barrio Jipijapa, a pesar de ser una de las zonas más consolidadas de la ciudad, posee problemas de inseguridad y abandono de espacios que podrían ser utilizados para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.



La baja densidad actual de la zona de la Av. 10 de Agosto, el amurallamiento y la subutilización de la Plaza de Toros Quito, los grandes flujos de personas que provendrán de la estación del Metro a partir de 2016 y el desplazamiento de la estación del Trole Bus a la Estación Intermodal de El Labrador, dará paso a que la inseguridad dentro de la zona se incremente volviendo al sector un lugar caótico por la desorganización de los espacios, la inexistencia de espacio público y la mala calidad de los espacios existentes.

La plaza de toros está compuesta de varios espacios como toriles, chiqueros, patio de cuadrillas, bodegas, enfermería, capilla, caballerizas, oficinas, entre otros, que permanecen cerrados y en desuso; todos estos espacios tienen potencial de ser reutilizados para actividades permanentes que garanticen que la plaza esté activa todos los días del año.

La idea de hacer de este punto un foco cultural se obtiene del análisis de su historia y de los datos de población, los cuales indican que el sector está compuesto por usuarios de todas las edades, se encuentra cerca de varios colegios y de la Universidad de las Américas y es un punto de movilidad importante de la ciudad. Hoy se evidencia un cambio de uso de suelo ya que durante los años 1950-2014 ha pasado de netamente residencial a mixto en las zonas de la Av. Amazonas, Río Coca, Isla Floreana y Tomás de Berlanga.

Por estos motivos se plantea la eliminación de las murallas de la Plaza de Toros y el diseño de espacio público de calidad en las áreas que la rodean, el desplazamiento de la salida de la estación Jipijapa del Metro hacia este espacio, la reutilización de los espacios que conforman la Plaza convirtiéndose en salas de exposición, aulas para talleres de arte, etc., y el diseño de un elemento arquitectónico de carácter Educativo - Comercial que complemente las nuevas actividades de la plaza.

## **OBJETIVOS:**

- **GENERAL:**

- Diseñar una solución Urbana y Arquitectónica que parta de las vocaciones encontradas en el sector, y dé paso a la vinculación, la conectividad, seguridad, utilización y renovación de espacios públicos, planteando un proyecto arquitectónico de carácter educativo y comercial que complemente el proyecto cultural de reutilización de la Plaza de Toros y proporcione vida al sector.

- **ESPECÍFICOS:**

- Diseñar la nueva ubicación de la boca de salida de la parada del Metro Jipijapa en el nuevo espacio público.
- Diseñar espacio público de calidad que capte los flujos que provengan de la utilización del metro, garantizando la conectividad peatonal con el Metro-Q y la Ecovía.
- Refuncionalizar la Plaza de Toros Quito para evitar su subutilización reciclando los espacios que la componen con actividades de interés cultural.
- Diseñar un espacio permeable para crear conexión e interés en los usuarios de paso y en los usuarios del proyecto, en cuanto al arte, la cultura, la educación, y el comercio.

## **METODOLOGÍA:**

El Taller Profesional Arquitectura del Lugar, a cargo del Arquitecto Fernando Hinojosa, inició con el análisis de la ciudad de Quito empezando con la ruta del nuevo Metro de Quito, sus paradas y la afectación que genera dentro de la ciudad, sigue con el estudio de los corredores ecológicos los cuales cosen a la ciudad transversalmente y la unen a la Red de Espacio Público, esto nos lleva a la selección del lugar en el que se implantará el proyecto de titulación.

Después de dichos estudios se escoge el sector del barrio Jipijapa por el cual atraviesa el corredor ecológico El Bosque - Río Coca - Metropolitano (empieza en la quebrada Caicedo baja por el Parque Hidalgo de Pinto a la calle Juan Galarza llegando hasta la avenida Río Coca, sube a la Eloy Alfaro, la calle Guevara y llega al Parque Metropolitano). Junto a dicho corredor se ubica la parada Jipijapa del Nuevo Metro de Quito, el eje principal de la Red Verde Urbana y La Red de Espacio Público (Avenida Amazonas), uno de los nodos más importantes de transporte de la ciudad como es la

estación Norte del Trolebus, la cual se desplazará a la Estación Intermodal de El Labrador, y el sector de la Y. En el centro de esto se encuentra uno de los Hitos más importantes de la ciudad, la Monumental Plaza de Toros Quito que data de 1950.

Se elige la Plaza de Toros y el lote aledaño a la misma para la intervención. Se realiza un análisis histórico, demográfico, de transporte y de seguridad de la zona, obteniendo varias conclusiones acerca del sector que ayudarían posteriormente al diseño del proyecto.

Se decide trabajar en la Rehabilitación y Refuncionalización de la Plaza de Toros y la construcción de un nuevo objeto arquitectónico que se conecte con las actividades de la Plaza y el flujo de usuarios provenientes del Metro, por lo que se toma los ejes cultural y comercial como generadores de la arquitectura. Para la elección del concepto a ser reflejado en el proyecto, se analizan las bases filosóficas de la Tauromaquia y la Fiesta Brava, y la historia de las mismas y se abstraen las ideas principales que posteriormente se manifestarán en el diseño arquitectónico.

Se analiza las ramas del comercio y la educación que ligen a la Plaza de Toros con el nuevo objeto arquitectónico y se escoge el eje Artesanal, el cual pasar a ser el generador principal del programa arquitectónico en el que se crea un ciclo en el que todo se relaciona con la tauromaquia, la cultura y con el concepto de comercio justo.

Pasada la etapa de análisis se entra de lleno en el diseño arquitectónico con constantes revisiones y correcciones por parte del director de tesis. Teniendo ya una base y la esencia del proyecto fija, se procede a las asesorías en cuanto a paisaje, estructura y sustentabilidad obteniendo el proyecto final de titulación: Plaza Cultural Ñaquito.

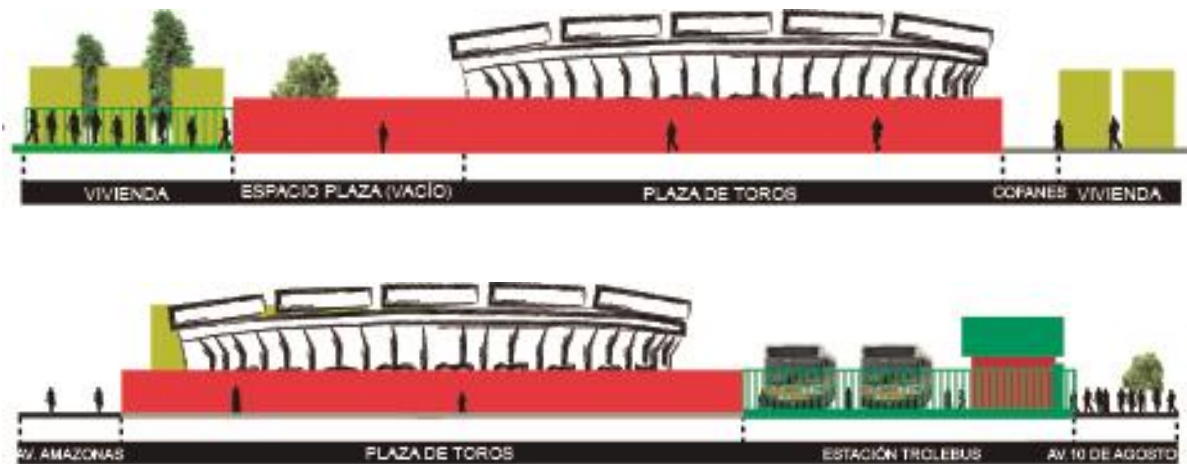
## CAPITULO 1: IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA:

Se plantea un proyecto en la zona del Barrio de la Jipijapa al norte de la Ciudad de Quito, específicamente en el predio de la Monumental Plaza de Toros Quito y en el lote de la actual Estación Norte del Trole Bus, localizados en la Av. Amazonas, Río Cofanes, 10 de Agosto y Juan de Ascaray.

El problema encontrado en la zona se refiere a la inseguridad que se da por la subutilización y amurallamiento de la Plaza de Toros. Este sector se activa pocas veces en el año con la presencia de la Feria de Quito Jesús del Gran Poder, conciertos, carreras, etc., el resto del año la plaza se encuentra cerrada y en desuso. Este predio cuenta con 16950m<sup>2</sup> y el predio de la estación con 24515m<sup>2</sup>. La falta de permanencia de los usuarios pasadas las 17h00 y la escasa vivienda por la presencia de concesionarios, transforma al sector en un foco de inseguridad.

Grafico 1:

Análisis amurallamiento Plaza de Toros



Fuente: Andrea Grijalva

### 1.1 Historia del Sector

El barrio Jipijapa nace como varios barrios de la ciudad de una de las grandes haciendas que se extendían desde la ciudad urbanizada hacia las periferias. En la década de los 50s el sector era una de las más grandes haciendas ganaderas donde se realizaba la Feria

Internacional del Ganado Holstein Srisian del Ecuador. El 5 de marzo de 1960 se da la apertura e inauguración de la Plaza de Toros Quito convirtiéndose en un ícono de la ciudad, posteriormente el 20 de mayo de 1966 nace oficialmente el barrio Jipijapa tras la Ordenanza de Regulación de las Construcciones de la Cooperativa Jipijapa. En la actualidad el sector es un punto importante de encuentro para conciertos y hasta años anteriores la Feria de Quito Jesús del Gran Poder. (Diario La Hora, sábado 2 de diciembre del 2006)

Fotografía No 1:

Plaza de Toros Quito Años 60



Fuente: Diario el Comercio

El barrio cuenta con aproximadamente 10000 habitantes y es uno de los mejores servidos de la ciudad en cuanto a infraestructura, servicios básicos, transporte, etc. (Diario La Hora, sábado 2 de diciembre del 2006)

Este barrio se caracteriza principalmente por el Parque Lineal Tortuga estratégicamente distribuidos para dotar de áreas verdes al lugar y por las actividades comerciales y de entretenimiento en la avenida Amazonas y las calles Tomás de Berlanga e Isla Floreana.

Es un barrio de carácter residencial que cambia durante las noches y se vuelve un sector con gran flujo de gente en la Av. Amazonas.

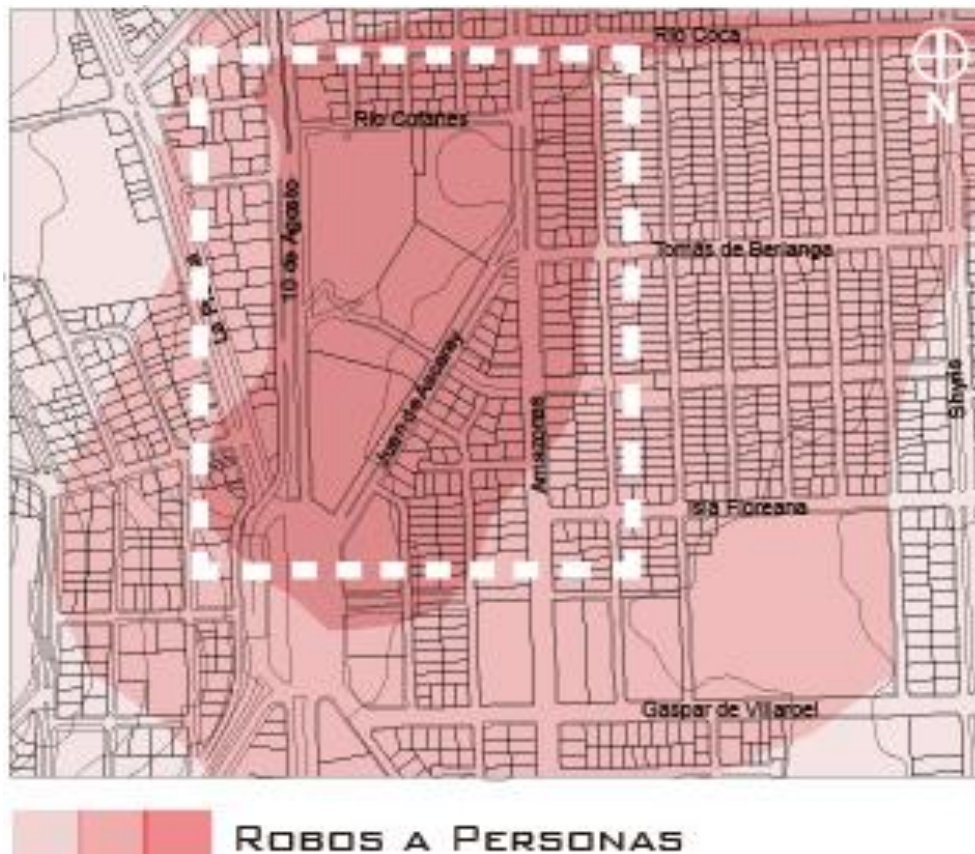
Con el aparecimiento de travestis y delincuentes en la zona cercana a la Y, ha pasado a ser un hito de inseguridad.

## 1.2 Tipos de Inseguridad

- a) **Asaltos y Robos a Personas:** Se define como asalto y robo cuando mediante violencia sea esta física o psicológica contra las personas, con o sin fuerza en las cosas se sustrajere una cosa ajena con ánimo de apropiarse de la misma; sea que el uso de la violencia tenga lugar antes del acto para facilitarlo, en el momento de cometerlo, o, después de cometido para procurar su impunidad. (Boletín Anual Observatorio de Seguridad Ciudadana 2012)

Mapa No1:

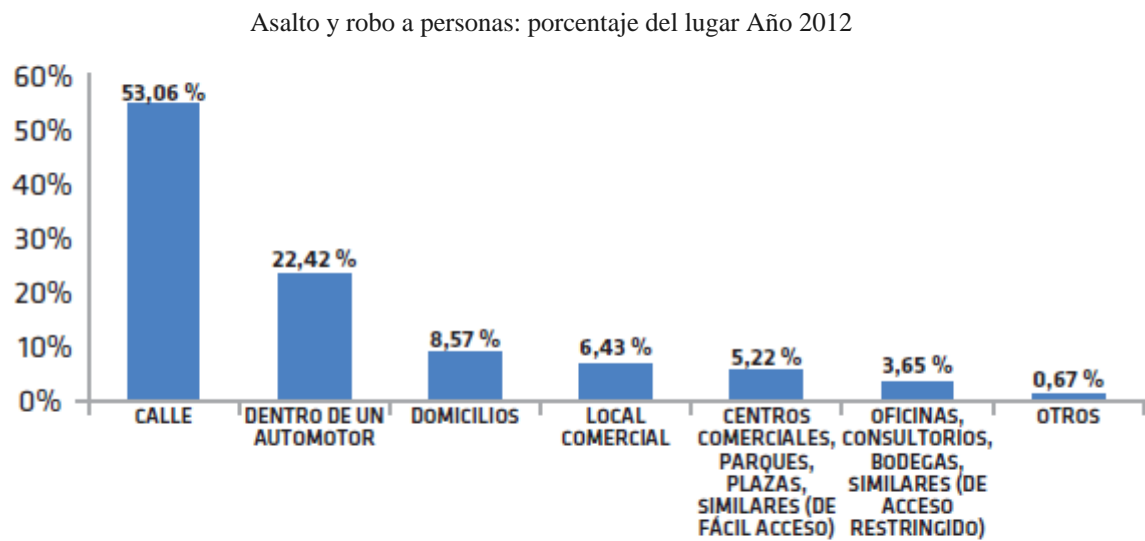
Asalto y Robos a Personas Zona Jipijapa y La Y



Fuente: Datos: OMSC, Mapa: Andrea Grijalva

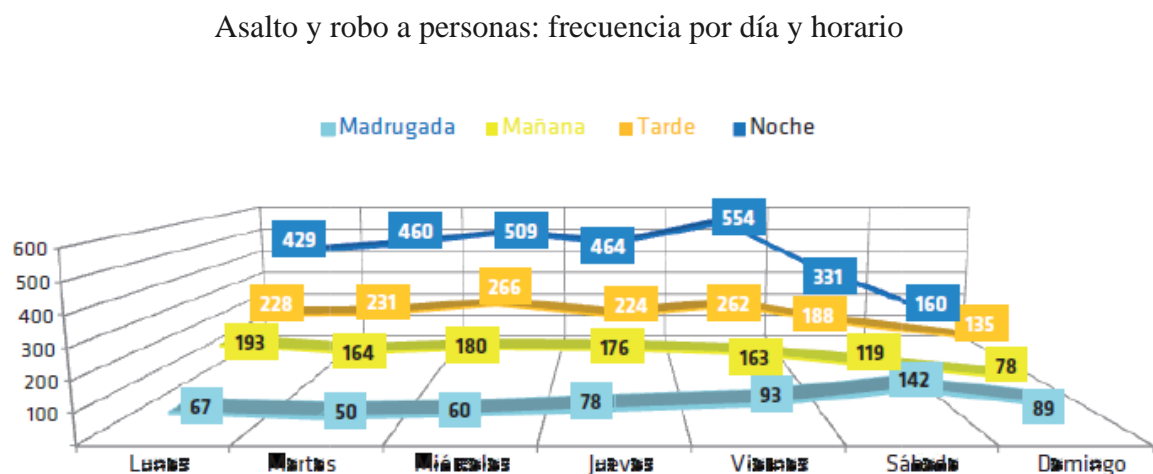
Los asaltos y robos cometidos contra las personas se dan en su mayoría en las calles, dentro de los automotores, y, en los domicilios. Estos acontecimientos se dan más en el espacio público.

Grafico No 2:



Fuente: Fiscalía, INEC, STHV-MDMQ  
Desarrollado por: OMSC

Gráfico No 3:



Fuente: Fiscalía, INEC, STHV-MDMQ  
Desarrollado por: OMSC

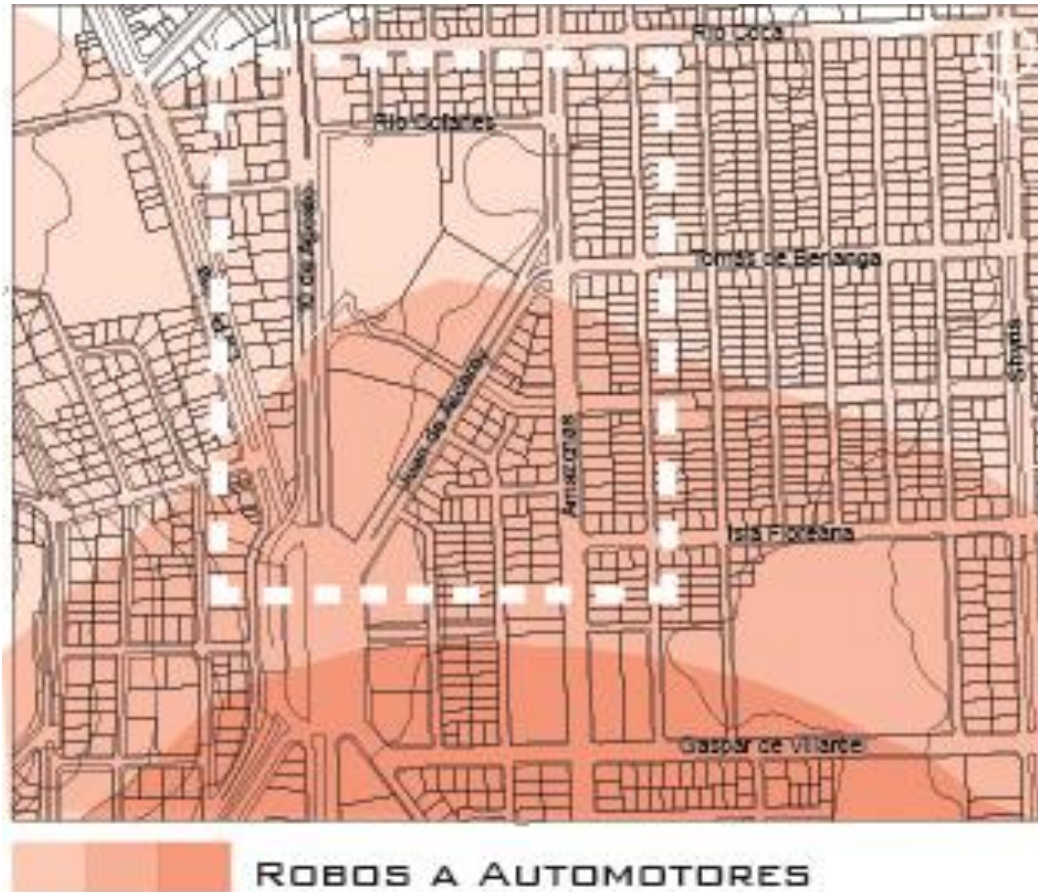
El gráfico muestra que la mayoría de asaltos a personas ocurren en las noches los días viernes, es decir cuando ciertas partes del sector se activan por los flujos de usuarios.



- b) **Robos de Automotores:** El OMSC registra como delitos contra automotores a la sustracción total del mismo.

Mapa No 2:

Asalto y Robos de Automotores Zona Jipijapa y La Y



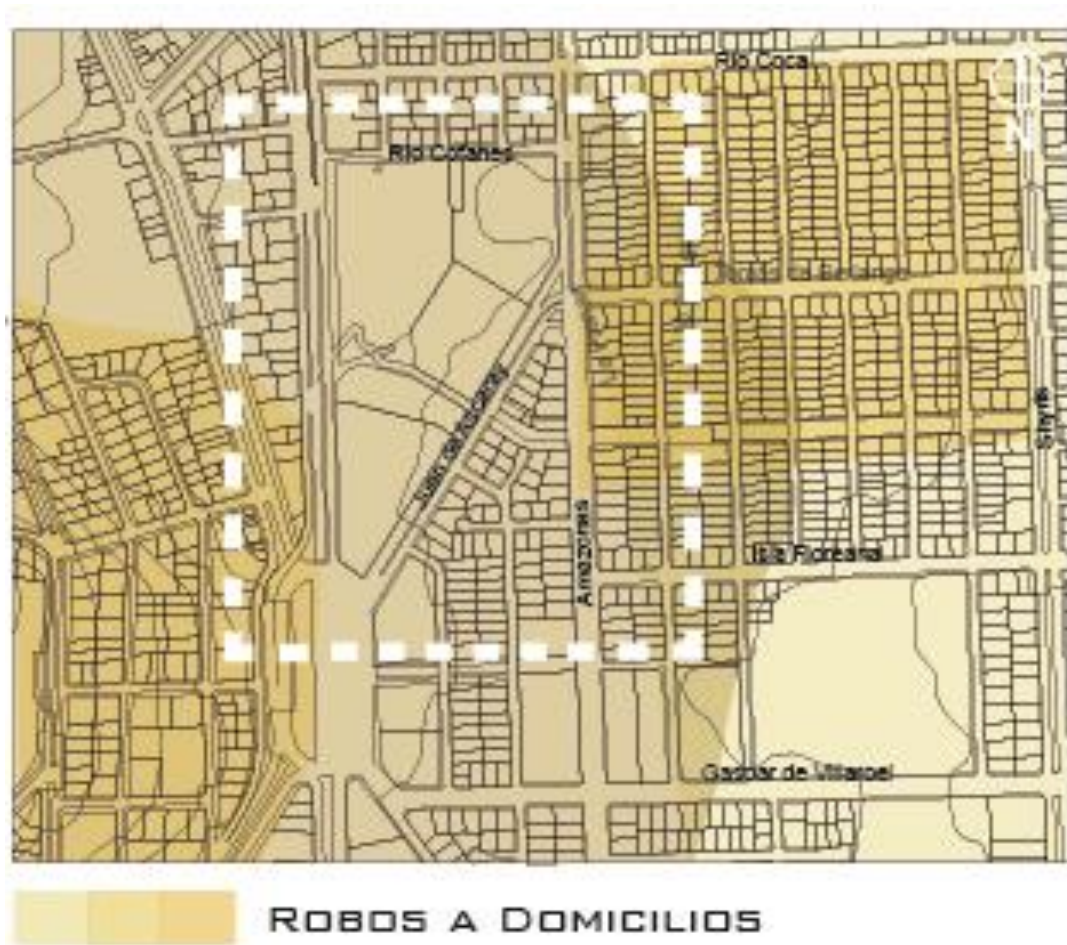
Fuente: Datos OMSC, Gráfico Andrea Grijalva

- c) **Robos a Domicilios:** el robo a domicilios consiste en que se genera con agresión en la propiedad o patrimonio, en donde son forzadas o alteradas las cerraduras o sistemas de acceso.

Mapa No 3:

Robos a Domicilios Zona Jipijapa y La Y





Fuente: Datos OMSC, Gráfico Andrea Grijalva

La Zona Administrativa La Delicia pasa a ser en el 2011-2012 la principal área de concentración de este tipo de delitos denunciados, mientras que la Zona Administrativa Norte presenta una proporción mucho menor que el año 2010-2011. A pesar de esta baja en la cantidad de denuncias la Zona Norte es la que posee la mayor percepción de inseguridad por ser la zona de concentración de la clase socioeconómica Media-Alta y Alta. (Boletín Anual Observatorio de Seguridad Ciudadana 2012)

- **Conclusiones**

Se obtiene como conclusiones del análisis de los diferentes tipos de inseguridad que las áreas existentes en el sector se encuentran en malas condiciones y amuralladas, por lo que el proyecto debe estar diseñado con espacios abiertos e iluminados que garantice la seguridad de los usuarios y de las pertenencias de los mismos.

### **1.3 Datos y estadísticas del Sector**

Según el OMSC la mayor percepción de inseguridad dentro de la ciudad se encuentra en la zona administrativa Norte Eugenio Espejo específicamente en la zona de la Y barrio Jipijapa. Según las denuncias del último año ha habido 8 homicidios hasta octubre del 2012, 1 muerto por accidente de tránsito, 7 muertos por causas accidentales, 490 denuncias de robos contra personas, denuncias de robo contra la propiedad: 4 a centros educativos, 48 a domicilios, 75 a empresas y 8 a entidades públicas, 72 robos a automotores y el 24% de denuncias de lesiones a personas con un 69% a Hombres y 31% a Mujeres, en el sector. (Boletín Anual Observatorio de Seguridad Ciudadana 2012)

Estos datos son resultado de la baja densidad del sector como muestra el gráfico No 4. El promedio de densidad en la zona de la Av. Amazonas es de 63,72 personas, mientras que en la zona de la Av. 10 de Agosto y Juan de Ascaray es de 43,21, notando que solo la Zona de la Av. 10 de Agosto costado Este es de 4,17. Con esto se concluye que el principal problema de inseguridad de la zona se debe a la falta de permanencia por la falta de vivienda y la abundancia de concesionarios, estos se mantiene abiertos hasta las 5pm dando como resultado el abandono de la zona a partir de esta hora.

Gráfico No 4:

Análisis Densidad de Manzana

No	Número de Lotes	Número de lotes con Comercio	Miembros por Hogar	Densidad	Porcentaje de Vivienda	Porcentaje de Comercio
1	5	5	3,48	17,4	100%	100,00%
2	10	0	3,48	34,8	100%	0,00%
3	10	1	3,48	34,8	100%	10,00%
4	10	6	3,48	34,8	100%	60,00%
5	35	20	3,48	121,8	100%	57,14%
6	38	8	3,48	132,24	100%	21,05%
7	11	11	3,48	38,28	100%	100,00%
8	20	10	3,48	69,6	100%	50,00%
9	24	4	3,48	83,52	100%	16,67%
10	15	7	3,48	52,2	100%	46,67%
11	22	11	3,48	76,56	100%	50,00%
12	20	4	3,48	69,6	100%	20,00%
13	29	4	3,48	100,92	100%	13,79%
14	13	6	3,48	45,24	100%	46,15%
15	13	8	3,48	45,24	100%	61,54%
16	16	4	3,48	55,68	100%	25,00%
17	19	0	3,48	66,12	100%	0,00%
18	1	1	3,48	3,48	100%	100,00%
19	9	1	3,48	31,32	100%	11,11%
20	8	4	3,48	27,84	100%	50,00%
21	18	10	3,48	62,64	100%	55,56%
22	1	1	3,48	3,48	0%	100,00%
23	1	1	3,48	3,48	0%	100,00%
24	2	1	3,48	6,96	0%	50,00%
25	1	1	3,48	3,48	0%	100,00%
26	60	0	3,48	208,8	100%	0,00%



Fuente: Datos INEC, Análisis Andrea Grijalva

## 1.4 Conclusiones

La falta de permanencia dentro de una zona determina totalmente los niveles de seguridad de la misma. La existencia de muros y poca iluminación vuelven a un sector totalmente peligroso y a sus habitantes vulnerables contra la delincuencia. Se debe tomar en cuenta que los proyectos de carácter público deben asegurar el bien de las personas que los vayan a ocupar garantizando el uso de los mismo el mayor tiempo posible.

## CAPITULO 2: CONCEPTOS Y BASES

### 2.1 Marco Conceptual

El proyecto empieza a desarrollarse basándose en las concepciones filosóficas e ideológicas del Filósofo Francés Francis Wolff y su visión de la Fiesta de Toros y el mundo que la envuelve.

### **2.1.1 Filosofía de las Corridas de Toros:**

Francis Wolff (Anexos 1 y 2) nos habla del verdadero significado de la fiesta brava, de sus conceptos y bases. Nos dice que la base de la corrida es el respeto a los animales, más precisamente el toro, pero sin ponerlo al mismo nivel del hombre.

El principio de la corrida habla de cómo el hombre se enfrenta al toro de frente, cara a cara, dejando que el toro lo vea, que embista y que saque toda su naturaleza salvaje. Esto habla de cómo el hombre se enfrenta a sí mismo.

La ética de la corrida nos habla de dejar que la naturaleza se exprese en toda su magnitud y en las dos caras principales de todo ser vivo, la vida y la muerte, así el torero toma todo este poder de la naturaleza y la canaliza creando una obra de arte.

También habla de cómo la corrida de toros no puede ser definida ya que toma partes de todos los componentes de la cultura constituyendo una creación única. Toma la vida y la muerte poniendo ante los ojos de todos, la alegría y la fiesta de la vida por un lado, y la tragedia de la muerte y como estas dos se unen en una tarde y se disfrazan en un traje de luces.

La corrida de toros tiene varios valores los ecológicos, humanistas, éticos, estéticos. De todo esto se saca como principales la biodiversidad, el valor de la inteligencia sobre la fuerza, la cultura sobre la naturaleza, la lealtad, lo bello y lo sublime, etc. Cómo la práctica, el espectáculo, el arte y el rito taurino provocan que los valores estéticos se confundan con los éticos ya que son la fusión de los valores del arte con los de la existencia.

La corrida trata de la valentía, la generosidad, la grandeza y sobre todo la lealtad para con el adversario.

La corrida hace que la embestida del toro se transforme, se conduzca, se apacigüe para que se convierta en algo bello, humano, poético.

En el artículo del Ex Ministro de Agricultura Javier Ponce (Anexo 3) se analiza las dos fiestas paganas que aún se conservan, el carnaval y la corrida de toros.

Con respecto a las corridas de toros se concluye que esta está ligada a la muerte y se rodea de austeridad y límites. La corrida se acoge a la tradición y refleja la nostalgia. Trata del equilibrio de la vida y la muerte.

Dice que el toro es la alegoría de la energía de la naturaleza, la corrida de los sueños y espantos del hombre, una contradicción de la nostalgia de la fiesta que crea y lo incoloro de los sentimientos del torero cuando se encuentra en medio del ruedo. Expresa la soledad y lo que el torero sentirá si triunfa o si fracasa en la corrida. Como empieza como una fiesta y termina como en una fúnebre despedida al toro.

Fotografía No 2:

Torero “El Fandi” Riobamba 2012. “Humanización de la Naturaleza”.



Fuente: Andrea Grijalva

### **2.1.2 Ideas Principales:**

Del Artículo “Filosofía de las Corridas de Toros” del Filósofo Francis Wolff se abstraen las ideas trascendentales de su visión sobre la Fiesta Brava para encontrar un concepto directamente relacionado con las actividades de la Plaza de Toros Quito, para el desarrollo del proyecto.

Las ideas principales son:

- 1) El hombre debe esquivar al toro, pero de cara, dejándose ver lo más posible, situándose de manera deliberada en la línea de embestida natural del toro, asumiendo él mismo riesgo de morir.
- 2) Combate desigual pero leal: las armas de la inteligencia y de la astucia contra las del instinto y la fuerza.
- 3) En la corrida el hombre no lucha ni contra un hombre ni contra una cosa. El hombre afronta su “Otro”.
- 4) No podemos ni debemos tratarlos a todos de la misma manera.
- 5) Tenemos que ajustar la conducta a lo que ellos son: sus necesidades, sus exigencias, sus tendencias, etc., evitando siempre el riesgo del antropocentrismo.
- 6) Toda la ética taurómaca consiste en permitir a la embestida del toro, esa fuerza activa, a esa naturaleza, manifestarse.
- 7) Expresarse doblemente: en su vida, en su muerte.
- 8) En el momento de su muerte, combate hasta la muerte también de acuerdo a esa misma naturaleza: brava.



- 9) El respeto por el toro en la plaza consiste en comprender esta voz que habla y finalmente hacerla cantar, en hacer pues una obra de arte con esa embestida natural y con su propio miedo de morir.
- 10) La fiesta no es ni un deporte, ni un juego, ni un sacrificio, y no es exactamente un arte ni verdaderamente un rito; toma algo de todas esas prácticas, que son la cultura misma, y hace de todo eso una creación original y, por así decirlo, única.
- 11) Del deporte le toma prestado la escenificación del cuerpo y el sentido de la hazaña física.
- 12) **De las bellas artes, toma lo esencial: la transformación de una materia bruta (que es la arrancada natural de un toro bravo) en una obra humana, armoniosa, templada, como en la doma, se humaniza al animal.**
- 13) De los cultos toma la obsesión de los signos, y por ellos mantiene el hipertrofiado ritual que le caracteriza. Al juego le toma prestado la gratuidad y la finta.
- 14) Teatraliza la lucha a muerte, porque vida y muerte se juegan disfrazadas en traje de luces.
- 15) De un juego hace un arte, porque no tiene otra finalidad que su propio acto; de un arte, hace un juego porque entrega su parte al azar.
- 16) Es el espectáculo de la fatalidad y, al mismo tiempo, de la incertidumbre (donde todo parece necesario y posible), donde todo es imprevisible –como en una competición deportiva– y el final conocido de antemano –como en un rito sacrificial.
- 17) Es la reunión en un acto único de todos los componentes de la cultura humana.

**18) Valores ecológicos: biodiversidad, cría extensiva, equilibrio del ecosistema de la dehesa, respecto de la naturaleza del animal en sus condiciones de vida, etc.**

**Valores humanistas: grandeza del hombre, victoria de la inteligencia sobre la fuerza, de la cultura sobre la naturaleza, etc.**

**Valores éticos: el coraje, la abnegación, la lealtad, el desdén del sufrimiento, la señoría del cuerpo por la mente, etc.**

**Valores estéticos, lo bello y lo sublime: lo bello, o sea la medida, la disposición de todas las partes en un todo; lo sublime, o sea la desmedida, el exceso de todas las partes en el todo.**

**19) Fusión singular de ellos que proporciona la fiesta de los toros.**

**20) Se trata de una práctica, de un espectáculo, de un arte, de un rito en el cual los valores estéticos se confunden con los valores éticos.**

**21) Arte siempre se opone a la vida.**

**22) Fusión de los valores estéticos del arte con los valores éticos de la existencia**

**23) Gesto moral (por lo que muestra de valentía, de generosidad, de grandeza, y sobre todo de lealtad para con el adversario)**

**24) Gesto artístico (por lo que muestra de armonía, de pureza, de equilibrio, de poder expresivo).**

**25) *Kalon* se refiere a la cualidad del cuerpo visible, a la elegancia sensible, a la armonía de una obra equilibrada, pero también a la cualidad de la actitud moral, a la elegancia del alma, a la postura de quien está en armonía con el mundo, al mismo tiempo sereno y despegado, al mismo tiempo atento y distanciado de los acontecimientos, distanciado de sus**



**propios intereses vitales inmediatos, hasta el punto de parecer elevarse más allá de su propia vida.**

26) Produce una obra con su embestida, que debe ser formada, informada, transformada, que debe ser conducida, apaciguada, acariciada, en suma desnaturalizada, para que se haga bella, humana, poética.

27) La corrida une lo bello y lo bueno, el arte popular con el erudito, los dos lados de toda creación humana: la *fiesta* de la vida con la *tragedia* de la muerte.

**28) Los toros, ligado a la muerte, se viste de austeridad y límites.**

29) Se acoge a la tradición, se convierte en el ejercicio de la nostalgia, desecha los excesos y cuando éstos ocurren

30) La renovación taurina viene de la propia tradición.

31) Paradoja vida- muerte

32) Exigen un equilibrio imposible, porque el hombre en sí es una locura, es una manifestación de la naturaleza que no se explica, que se resuelve en un misterio y en una alucinación: la muerte.

**33) El toro es la metáfora de una energía que viene del fondo de la eternidad. La firmeza del toro se explica en sí misma, no por fuera de él. Él es la furia de la propia naturaleza.**

34) Yaguar fiesta, el combate entre las dos fuerzas más extrañas de la naturaleza: el toro y el cóndor. El toro ligado a la tierra, el cóndor ligado al aire. Los dos simbolizando esa constante relación conflicto- equilibrio entre todos los elementos substanciales: la tierra y el aire, el agua y el fuego.

35) Corrida de toros se alimentan de su radicalidad.

**36)** En la corrida de toros se escenifican algunos de los mayores sueños y espantos del hombre. Esa constante contradicción entre la nostalgia por lo social y lo gregario de esa existencia individual que vive el torero en el centro del espectáculo.

**37)** Es una metáfora de la soledad. Las corridas mueren con el sol en la tarde y es la proximidad de una noche larga, en la que el torero ha de vivir la exultación del triunfo o el silencio del fracaso.

**38)** Comienza como una fiesta y concluye como una fúnebre despedida de clarines. La plaza es circular, las puertas se cierran y el lugar se convierte en el círculo de la fatalidad.

**39)** El hombre hace gala de su sabiduría con la capa y las banderillas y al espectáculo solo le queda una esperanza: la fiereza del animal que burla al hombre.

#### **2.1.3 Ideas Relevantes y generadoras:**

- 1.** Transformación de una materia bruta en una obra humana, armoniosa, templada, como en la doma, se humaniza al animal.
- 2.** Grandeza del hombre, victoria de la inteligencia sobre la fuerza, de la cultura sobre la naturaleza, coraje, la abnegación, la lealtad, el desdén del sufrimiento, la señoría del cuerpo por la mente; bello, o sea la medida, la disposición de todas las partes en un todo; lo sublime, o sea la desmesura, el exceso de todas las partes en el todo.
- 3.** Cualidad del cuerpo visible, a la elegancia sensible, a la armonía de una obra equilibrada, moral, a la elegancia del alma, a la postura de quien está en armonía con el mundo, sereno y despegado, atento y distanciado
- 4.** Austeridad y límites.

5. Energía que viene del fondo de la eternidad. La firmeza del toro se explica en sí misma
6. Metáfora de la soledad, exultación del triunfo o silencio del fracaso.
7. Dejar que la naturaleza se exprese.

#### **2.1.4 Conclusiones:**

La idea principal es el EQUILIBRIO que posee la naturaleza y la tauromaquia en sí, ya que refleja el silencio y el ruido, la vida y la muerte, lo bruto en lo lógico.

### **2.2 Marco Teórico:**

Dentro de lo que es la teoría analizada para el desarrollo del proyecto se encuentra el estudio conceptos y referentes utilizados a nivel mundial.

#### **2.2.1 Abordaje:**

El proyecto se aborda desde la visión de lo **simbólico o emblemático** de un equipamiento que ha sido representativo para la ciudad a través de los años y de cómo la **subutilización** de este provoca varios problemas en la zona en la que se encuentra ubicado. También se aborda desde la historia, el arte y lo sublime, los valores de la fiesta y la filosofía en sí de la fiesta de los toros para poder fusionarla con las necesidades y exigencias de la actualidad y de la necesidad de un equipamiento multifuncional que conserve la historia y sea útil en el presente.

Desde antes de su inauguración el 5 de Marzo de 1960, el espacio de la Plaza de Toros Quito, que era utilizado para la Feria Internacional del Ganado Holstein, se convirtió en un hito para la ciudad y en un foco de desarrollo de la misma ya que a partir de su construcción la ciudad ha ido creciendo a su alrededor, como el barrio Jipijapa en el que se encuentra ubicada. Desde aquel día los espectáculos taurinos formaron parte de la ciudad trayendo a grandes figuras del Toreo como Luis Miguel Dominguín, Manolo Cadena, El Cordobés, entre otros y desde el año de 1981 este espacio se convirtió,

también, en sede de varios conciertos de grupos como Menudo, los Iracundos, los Kjarkas, entre otros, y en el espacio para encuentro de competidores de carreras.

A pesar de estas actividades la Plaza de Toros Quito se encuentra desocupada el 75% del año y a partir del 2012 este porcentaje aumento con la suspensión de la Feria de Quito Jesús del Gran Poder. (Investigación Hemeroteca Casa de la Cultura Ecuatoriana)

### **2.2.2 Referentes**

Se busca una rehabilitación total del lugar que afecte directamente al sector de forma positiva como se puede apreciar en los siguientes proyectos referentes:

#### **2.2.2.1 Proyecto Plaza de Toros de Villena (Alicante)**

Villena es una ciudad de la Comunidad Valenciana, España. Situada en el noroeste de la provincia de Alicante, limita al oeste con Castilla-La Mancha y Murcia y al norte con la provincia de Valencia. Es cabeza de partido judicial y capital de la comarca del Alto Vinalopó. Se sitúa a una altitud de 504 msnm y su término municipal abarca una extensión de 345,6 km<sup>2</sup> (lo que lo convierte en el 2do más grande de la provincia). Contaba con 34 966 habitantes en 2011 (INE), siendo el 10mo municipio más poblado de Alicante y el 21avo de la Comunidad Valenciana.

La plaza de toros de Villena es una de las escasas plazas de toros existentes en la provincia de Alicante. Se inauguró en el año 1924, con aforo para 10 000 personas. Se reinauguró el 26 de marzo de 2011. ([www.villena.es](http://www.villena.es))

Fotografía No 3:

Plaza de Toros de Villena antes de la Remodelación



Fuente: Orihuela Digital

Es un proyecto que empezó por los esfuerzos de los habitantes de Villena quienes pedían como proyecto la recuperación de este espacio simbólico de la ciudad. El proyecto empezó el 30 de Octubre de 2009 y fue terminado el 30 de abril de 2011, estuvo a cargo de UTE-Secopsa y el Ayuntamiento de Villena.

El proyecto trata de la reconstrucción del edificio de la Plaza de Toros de Villena el cual es emblemático en la provincia de Alicante.

“Un edificio prácticamente derruido que ha sido rehabilitado y adaptado a la actualidad a través de diversas empresas de la comunidad, dando forma a un proyecto y compromiso asumido por la Generalitat hace cuatro años”.

(<http://www.valtek.es/index.php/desarrollosyaplicaciones/domotica-control-de-infraestructuras>)

El proyecto consiste en la recuperación del edificio antiguo de la Plaza de Toros. Bajo esta se ubicarán 218 parqueaderos. Junto a la Plaza se contruyó un edificio de forma piramidal hecho de cristal en el que se ubica el acceso a la plaza, una cafetería un ciber-

café y la oficina de información turística. También se dota a la Plaza de una cubierta de estructura metálica compuesta por paneles móviles, la cubierta va cerrada en el centro teniendo las dimensiones del ruedo siendo de una sola capa de vidrio. (opinionytoros.com)

Fotografías No 4, 5, 6 y 7:

#### Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación



Fuente: Ficha Técnica Grupo SECOPSA.



Fotografías No 8 y 9:

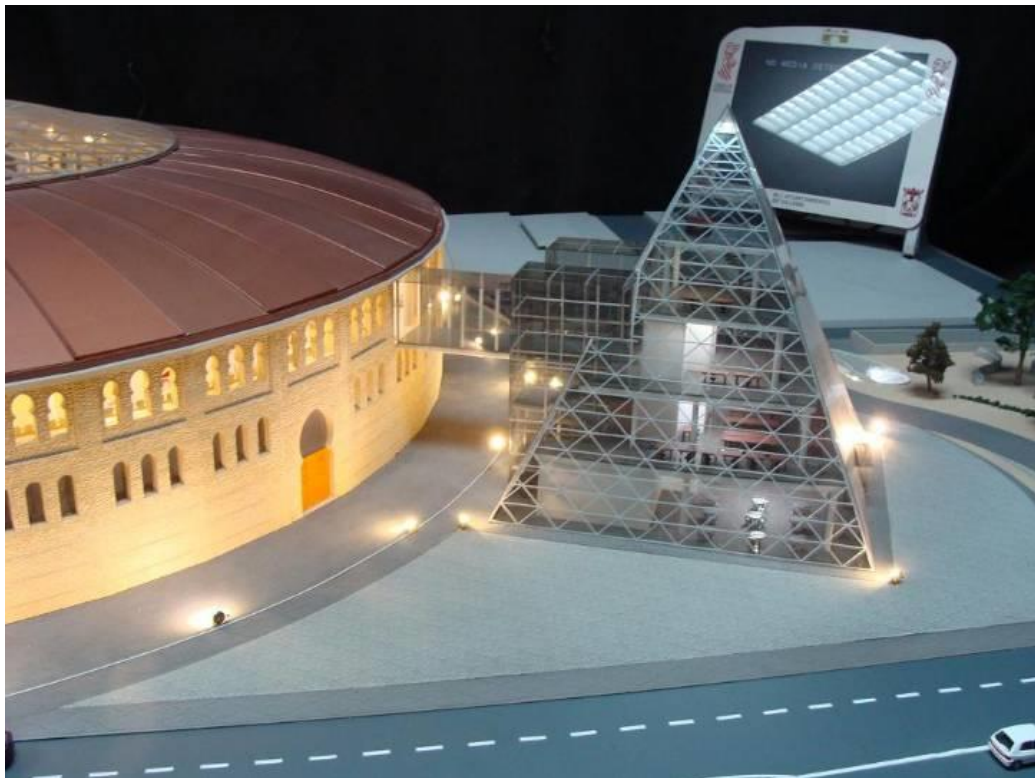
Plaza de Toros de Villena proceso de Remodelación y construcción del nuevo objeto



Fuente: Ficha Técnica Grupo SECOPSA.

Fotografía No 10:

Maqueta Plaza de Toros de Villena



Fuente: Ficha Técnica Grupo SECOPSA.

Fotografía No 11:

### Vista Aérea Plaza de Toros de Villena



Fuente: Doshernet

Fotografía No 12:

Corrida Plaza de Toros de Villena después de la Remodelación



Fuente: Calleyplaza.blogspot.com



### **2.2.2.1.1 Conclusiones:**

Lo principal de este proyecto se basa en la historia y lo que la Plaza de Toros significa para los habitantes de Villena, cuyos antepasados contribuyeron de sus bolsillos o con su mano de obra para la construcción de la misma, y como en la actualidad se busca recuperar esto y adaptarlo a las necesidades y exigencias de la sociedad actual convirtiéndola en un espacio multiuso para deportes, moda, exposiciones, conciertos, toros, etc.

“Nuestra propuesta es conservar ese símbolo Villenero, por respeto a nuestros antepasados y como un deber para con nuestros hijos, dándole unos usos acordes con los tiempos actuales y con las demandas de la sociedad” (Ayuntamiento de Villena, Campaña 2008)

### **2.2.2.2 Remodelación Plaza de Toros de Valencia**

Valencia es un municipio y una ciudad de España. Esta es la capital de la provincia homónima y de la Comunidad Valenciana, aunque anteriormente fue también capital de la extinta comarca de la Huerta de Valencia. Es el tercer municipio por población de España, ya que cuenta con 797.028 habitantes (INE 2012), mientras que su área metropolitana tiene 1 774 201 habitantes, lo que la convierte también en la tercera área metropolitana de España. (Turisvalencia.es)

La Plaza de Toros de Valencia fue construida entre los años 1850 y 1860 en el solar de una plaza anterior que por problemas de presupuesto nunca llegó a terminarse. Es neoclásica, inspirada en la arquitectura civil romana, el teatro de Flavio Marcelo, o el anfiteatro de Nimes (Francia). Fue construida por el arquitecto valenciano Sebastián Monleón Estellés. Se trata de un cuerpo poligonal de 48 lados, con más de 17 metros de altura y 52 de diámetro del ruedo. Fue inaugurada el 20 de junio de 1859 según refleja la prensa de la época (torosvalencia.com)

El proyecto trata de la suma de dos iniciativas; una pública y otra privada.

“La primera es la remodelación inmediata de la Plaza de Toros de Valencia, a cargo de la Diputación de Valencia, lo que conlleva el traslado del Museo Taurino y la apertura de varios itinerarios peatonales que permitan rodear la plaza completamente. La segunda es la construcción de un Centro Comercial sobre un parking nuevo y la creación de una nueva plaza contigua al coso donde antes había

un interior de manzana privado y la construcción de una pasarela para el acceso para discapacitados”. ( <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1535643>)

Render No 1:

Centro y Corredor Comercial Plaza de Toros de Valencia



Fuente: SkyCrapercity.com

Render No 2:

### Centro y Corredor Comercial Plaza de Toros de Valencia



Fuente: SkyScraperCity.com

“Antes de la remodelación en el sitio existía un pasaje peatonal sucio, oscuro, descuidado y a restaurar, un aparcamiento en superficie y un solar (edificio que se derruyó hace unos años y que ahora sirve de acceso completo al anterior aparcamiento)”.(Carmen Velasco, lasprovincias.com)

Los ciudadanos podrán circular por el perímetro exterior del coso valenciano. El museo taurino comunicará a través de una pasarela con la plaza de toros.

“La reforma recoge el problema de las humedades del edificio con arrojo y valentía, como si se tratara de un pase torero. La faena es de las que hará historia. Los tópicos se quedan cortos para describir la rehabilitación de la plaza de toros de Valencia”. (Carmen Velasco, lasprovincias.com)

Gráfico No 5:

Esquema de distribución previo a remodelación.



Fuente: SkyScraperCity.com

En amarillo el nuevo museo, en rojo una pasarela en altura para comunicarlo con la plaza y en azul los nuevos itinerarios peatonales que se ganan.

La primera Fase de la Diputación consistió en restaurar integralmente el coso y se ejecutó durante el 2010 y se inauguró en el 2011.

La segunda Fase consistió en realizar un nuevo Museo Taurino -trasladándolo desde su actual ubicación y remodelar el entorno de la plaza.

La plaza ubicada en las calle Xátiva es un símbolo nacional y de interés cultural de Valencia. El proyecto se encontraba en manos del estudio de Arquitectura de Alberto Peñín y de los técnicos de la dirección general de Patrimonio de Alicante.

“El objetivo del presidente Alfonso Rus es convertir al coso valenciano en un referente de ocio, es decir, que el centro de la ciudad pueda acoger cualquier espectáculo. El reto radica en hacer compatible la ambiciosa reforma con la actual ley de patrimonio valenciano”. (<http://www.lasprovincias.es/valencia/20090628/vida-ocio/reforma-plaza-toros-creara>)

Dentro del Proyecto se construye un nuevo edificio junto a la Plaza de Toros donde se ubicará el museo taurino en la calle Castellón.

Este inmueble, provisto de ascensores y accesos para personas de con discapacidad, conectará a través de una pasarela con el monumento diseñado por Sebastián Monleón. Aquí se encontrará el acceso principal para personas con movilidad reducida y con él se mejorarán los déficits en materia de seguridad en cuanto a incendios, evacuación, etc. En el interior de la plaza se readecúan las escaleras ya existentes por otras dos en el primer y segundo piso «En todo el recorrido de la escalera se busca poner en valor la estructura de la plaza y, especialmente, las bóvedas y muros originales ».

#### **2.2.2.2.1 Impermeabilización**

Una de las asignaturas pendientes del coso de la calle Xàtiva es la impermeabilización de tendidos. Acometer tal intervención obligará a modificar las gradas. «La mejora general de asientos se ejecutará sustituyendo las actuales gradas de hormigón corridas por asientos en piezas individuales ergonómicas y resalto de respaldo del mismo material», detalla el proyecto.

Se construirán butacas de hormigón en lugar del graderío ya existente. En la misma actuación, se adaptarán los asientos a las medidas mínimas que exige la ley de espectáculos.

El uso de determinados materiales también está reglamentado. Ni madera ni plástico son aptos para estar en un monumento al aire libre. (lasprovincias.es)

“Están destruyendo la dureza de los morteros y piezas de fábrica que componen el edificio, se contempla en este proyecto dos actuaciones conjuntas que son, por una parte, la desecación de las pilastras y muros, y por otra, la desecación del suelo mediante un sistema de drenaje y aireación de tubos cerámicos con rejillas de ventilación”(http://www.lasprovincias.es/valencia/20090628/vida-ocio/reforma-plaza-toros-creara-20090628.html)

El proyecto en su totalidad estará finalizado en el año 2014 con el Pasaje doctor Serra convertido en un pasaje totalmente comercial. El grupo Aza, propietario del suelo y del

aparcamiento que existía , tiene previsto invertir más de 25 millones de euros en la recuperación de esta zona, que contará también con una gran plaza exterior de 3.000 metros cuadrados y cuatro plantas de aparcamiento subterráneo con 850 plazas. (lasprovincias.es)

“En el subsuelo se excavarán cuatro plantas de aparcamiento con 850 plazas. Esa es precisamente la utilidad que el grupo le está dando en la actualidad al solar, sólo que únicamente en superficie. Luego, sobre el aparcamiento, habrá una gran zona comercial de 10.000 metros cuadrados repartidos en tres plantas. La primera seguirá estando soterrada, la segunda quedará a la altura de la calle y la tercera será una primera planta que salvará las fachadas protegidas del entorno. Los tres niveles estarán comunicados en el interior y en el exterior. Partiendo literalmente la zona comercial, se construirá una gran plaza de 3.000 metros cuadrados que conectará longitudinalmente el Pasaje Doctor Serra con la calle Ruzafa. Según fuentes del grupo Aza, la idea es dedicar todo el espacio a tiendas y aprovechar uno o dos de los grandes locales que se harán en el recinto para atraer lo que se llaman locomotoras comerciales, es decir, grandes tiendas de electrodomésticos, deportes o incluso alimentación”.(<http://www.levante-emv.com/valencia/2012/03/27/gran-solar-contiguo-pasaje-doctor-serra-sera-zona-comercial-plaza/892928.html>)

#### **2.2.2.2.2 Pasaje Doctor Serra**

Todo este proyecto deberá coordinarse con la remodelación del pasaje Doctor Serra, que será reformado por la Diputación Provincial de Valencia, titular de la Plaza de Toros, para adecentarlo y darle respuesta a las viejas demandas de los comerciantes de la zona.

Esa remodelación incluye la sustitución de la cubierta, muy deteriorada, y la apertura del pasaje a la plaza de toros, justo enfrente de la nueva zona comercial que proyecta Aza, donde podría hacerse una plaza pegada al Museo Taurino.

En principio, la idea es iniciar esa remodelación del pasaje a lo largo de 2012, aunque por el momento no se ha presentado ningún proyecto.

En azul el Mercado de Colón, que quedará unido por la calle Cirilo Amorós, potenciando aún más el comercio en la zona. (lasprovincias.es)



Véase la potencialidad comercial del lugar; entre la plaza del Ayuntamiento, la calle Colón, Mercado de Colón, Estación del Norte, Xàtiva, Gran Vía y Ruzafa. (<http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1535643>)

Gráfico No 6:

### Esquema de distribucion Pasaje Doctor Serra



Fuente: SkyScraperCity.com

Fotografía No 13:

Plaza de Toros de Valencia Antes de la Remodelación



Fuente: plazadetorosvalencia.com.

### Fotografías Proyecto Remodelación Fase I

Fotografía No 14:

Plaza de Toros de Valencia Después de la Remodelación, plaza exterior



Fuente: Antomash.



Fotografía No 15:

Plaza de Toros de Valencia. Escaleras.



Fuente: Diego Opazo

Fotografía No 16:

Plaza de Toros de Valencia. Tendido.



Fuente: Diego Opazo

Fotografía No 17:

Plaza de Toros de Valencia. Burladeros



Fuente: Diego Opazo

Fotografía No 18 y 19:

Escaleras de Acceso a los Tendidos



Fuente: Diego Opazo

Fotografía No 20:

### Servicios Higiénicos



Fuente: Diego Opazo

Fotografías No 21, 22, 23:

### Interiores Plaza de Toros de Valencia.



Fuente: Diego Opazo



Fotografías No 24, 25, 26:

Interiores Plaza de Toros de Valencia.



Fuente: Diego Opazo

Fotografías No 27, 28, 29:

Interiores Plaza de Toros de Valencia.



Fuente: Diego Opazo

Se utilizan materiales de diversos tipos para crear ambientes variados como la combinación entre materiales fríos como piedra y madera o metal y el color rojo para mantener el concepto de la fiesta Brava.

Se reacondicionan espacios existentes con iluminación y ventilación y de toda de mobiliario moderno que combine con lo ya existente dentro de las instalaciones de la Plaza.

Fotografías No 30, 31, 32:

### Interiores Plaza de Toros de Valencia.



Fuente: Diego Opazo

(Plantas y Elevaciones Véase Anexos 4).

#### **2.2.2.2.3 Conclusiones:**

La Remodelación de la Plaza de Toros de Valencia tiene como objetivos principales convertir a la Plaza en un lugar de usos múltiples; crear un entorno peatonal y turístico, conectar el comercio del Pasaje Doctor Serra con las actividades de la Plaza; conservar la tradición y la historia de la plaza; y, fusionarla con las exigencias actuales para mantenerlas siempre en uso.

Se conservan las fachadas y materiales principales de la plaza y se suman materiales y colores compatibles con los ya existentes. El metal, madera, los colores relativos a la fiesta como el Rojo y Dorado, entre otros. Se conserva la disposición del tendido pero se lo remodela para la comodidad de los asistentes a corridas, conciertos, etc.

#### **2.2.3 Referentes nueva ocupaciones y remodelaciones.**

En la actualidad en el mundo se encuentran realizando varios proyectos de remodelación arquitectónica en edificios que se encuentran desocupados la mayor parte del tiempo con excepción de grandes eventos que se realizan muy pocas veces al año, esto es para aumentar la rentabilidad de los mismos. Se proponen proyectos de ampliación para implementación de oficinas, hoteles, centros comerciales, etc., que aumenten la actividad de dichos edificios.

##### **2.2.3.1 Remodelación Estadio Santiago Bernabeu**

### Fotografías No 33:

#### Estadio Santiago Bernabéu



Fuente: Alberto Ferreras

La remodelación del Estadio Santiago Bernabéu, el proyecto arquitectónico más importante en la capital para los próximos años, planea convertir el nuevo estadio en un icono de la ciudad y ha encargado su diseño a cuatro conocidos estudios de arquitectos. Según los cálculos del Real Madrid, el proyecto costaría unos 400 millones de euros. La mayor parte sería financiada por una empresa patrocinadora que añadiría el nombre de su marca al de Santiago Bernabéu.

([http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html))

La idea es de hace dos años, pero se ha llevado a la mesa ahora, cuando se ha hecho necesario comunicarla a los arquitectos para el diseño del estadio en el que debe incluirse un espacio para el *sponsor*<sup>1</sup>. Para financiar la construcción del estadio, el club que preside Florentino Pérez también estudia conseguir fondos de los mercados financieros con la emisión de bonos.

---

<sup>1</sup> Sponsor: Patrocinador

Fotografías No 34:

Maquetas Elección proyecto de Remodelación.



Fuente: ElPaís.es

Estas imágenes muestran los cuatro diseños presentados el año pasado para la reforma del estadio. Arriba, de izquierda a derecha, el proyecto del Estudio Lamela y Populous y el de Rafael de la Hoz y Norman Foster. Abajo, el de GMP Architekten L-35-Ribas y el de Rafael Moneo y Herzog & De Meuron. Las imágenes se han quedado antiguas porque el Madrid ha pedido cambios que sirvan para dar más rentabilidad a la fachada de la Castellana. No ha desvelado los nuevos diseños. Mientras tanto, los estudios de arquitectos aguardan a que el club escoja el proyecto ganador.

Pérez pidió a los arquitectos ideas para hacer más rentable el recinto. El club quería ampliar el lateral de la Castellana con un centro comercial, un hotel con visión directa del campo de fútbol y plazas de aparcamiento subterráneo. Pero los propios estudios del Real Madrid determinaron que el centro comercial que daba a la Castellana no sería rentable a partir de la segunda planta. Fue entonces cuando el club se dirigió nuevamente a los arquitectos para pedirles que rediseñaran sus ideas iniciales pensando en cómo hacer un estadio más rentable.

De alguna forma, el problema acabó siendo el mismo de siempre: cómo relacionar la forma y el contenido. La primera petición del Madrid se centraba en el envoltorio del estadio, mientras que la segunda busca cómo resolver el problema de dar sentido en la fachada de Castellana, la única realmente rentable, a todos los elementos que tienen que encontrar cabida: la grada principal de un estadio deportivo, el hotel, el centro comercial y la interacción con la empresa patrocinadora que añadiría su marca al nombre del expresidente madridista Bernabéu.

“Dotaremos a nuestro estadio de una piel envolvente que sea un hito arquitectónico mundial. El Bernabéu tiene que convertirse en un estadio único, el mejor del mundo y la cumbre del siglo XXI”. (Florentino Pérez, Presidente Club Real Madrid)

El club consiguió una parcela de 200 metros cuadrados en La Castellana gracias a una concesión del Ayuntamiento. Para ello, el Consistorio aprobó una modificación puntual del Plan General de Madrid en julio de 2012, por el que La Esquina del Bernabéu (ahora comercial) pasaría a ser zona verde (6.858 metros cuadrados de edificabilidad) y esa superficie (5.216 metros cuadrados) se transferiría a la Castellana.

El actual edificio del Estadio tendrá dentro de su remodelación cinco grandes reformas:

- 1. Cubierta Retráctil:** la idea de esto es volver al estadio un lugar más confortable para los visitantes y espectadores de los espectáculos deportivos. Dicha cubierta podrá adaptarse según las condiciones.

( [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html))

Fotografías No 35:



Vista del estadio desde una de las esquinas del fondo norte.



Fuente: Isabel Permuy

2. **Hotel de 200 habitaciones:** El nuevo recinto será mucho más que un estadio de fútbol, y aquí es donde el hotel tendrá el papel protagonista. Entre **150 y 200 habitaciones** tendrá el nuevo estadio, muchas de las cuales dispondrán de palco y visión directa al césped. Un auténtico lujo, «un nuevo concepto de estadio y de modelo de negocio», como insisten en la zona noble del club.

( [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html))

### Fotografías No 36:

La fachada que da al Paseo de la Castellana albergará el hotel, la joya de la corona del nuevo proyecto.



Fuente: Ernesto Agudo.

- 3. Traslado del Paseo la Castellana:** El estadio dará un giro radical no solo en su estructura, sino también en el reparto de los espacios. El espacio reservado a los periodistas, el vestuario y la zona noble se trasladarán al paseo de la Castellana, una parcela mucho más amplia que puede ayudar a una mejor gestión de eventos masificados. Ahora será el lateral que da al paseo de la Castellana el centro neurálgico del renovado coliseo blanco.

( [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html))

Fotografías No 37:

La tribuna de prensa, los vestuarios y el palco cambiarán de lateral



Fuente: Abc.

- 4. Nuevo Centro Comercial:** Las tiendas que hay actualmente en el Centro Comercial “La Esquina del Bernabéu” se convertirán en una zona verde. Los establecimientos de este recinto pasarán también al paseo de la Castellana, donde se concentrará toda la actividad -también comercial- del nuevo estadio.

( [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html))



Fotografías No 38:

La Esquina del Bernabéu, el centro comercial de la calle del Padre Damián



Fuente: Javier Prieto.

- 5. Restaurantes y Zona de Ocio:** La tienda del club abandonará su actual ubicación para ser sustituida por una zona de ocio y restaurantes que darán un nuevo aire al lateral de la calle del Padre Damián. La realidad es que esta calle, acostumbrada a la actividad de la tienda, la entrada de jugadores, autoridades y periodistas va a dar también un cambio radical.

( [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html))

### Fotografías No 39:

Donde hoy se sitúa la tienda del club, en la calle del Padre Damián, habrá una zona de ocio y restaurantes



Fuente: Real Madrid.

#### 2.2.3.1.1 Conclusiones

Con este estudio se concluye que existen varios edificios que se encuentran abandonados o subutilizados. Se trata de densificar las ciudades y proveerlas de mejores espacios públicos y plazas por lo que se crean planes de rehabilitación y reactivación de dichos edificios. Estos referentes ayudan al análisis de nuevas alternativas para el proyecto en cuanto a la reactivación de la Plaza de Toros Quito trata.

### 2.3 Comercio Justo

El Comercio Justo, también llamado comercio alternativo, es un movimiento internacional formado por organizaciones con el doble objetivo de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar las injustas reglas del comercio internacional. (comerciojusto.org)

Gráfico No 7:

### Ciclo Comercio Justo



Fuente: comerciojusto.org

#### 2.3.1 Concepto

La novedad del Comercio Justo es que las organizaciones no se limitan a transferir recursos para crear infraestructuras, capacitar o pre-financiar a los grupos productores, sino que participan activamente en la comercialización mediante la importación, distribución o venta directa al público. Además realizan una importante labor de denuncia y concienciación.

Es la única red comercial en la que los intermediarios (importadoras, distribuidoras o tiendas) están dispuestos a reducir sus márgenes para que le quede un mayor beneficio al productor. (comerciojusto.org)

#### 2.3.2 Bases

Este tipo de comercio establece unas relaciones comerciales basadas en el trato directo y el respeto mutuo, con criterios no sólo económicos sino también sociales y ambientales.

En algunos países, las comunidades más pobres se organizan para conseguir una vida digna. Forman cooperativas de campesinos, grupos de mujeres, artesanos, asociaciones de carácter social. Son los productores, el primer eslabón del Comercio Justo.

El resultado de su trabajo es un sinnúmero de productos de alimentación, textiles y artículos de artesanía (ropa, artículos para el hogar, cerámica, bisutería, marroquinería y talabartería, etc.)

En otros países, las organizaciones de Comercio Justo trabajan con estos grupos, con el fin de abrir mercado a sus productos. Así, las importadoras y las tiendas de Comercio Justo hacen posible que sus artículos lleguen a manos del consumidor.

En Europa existen 3.000 tiendas de Comercio Justo, la primera abrió sus puertas en Holanda en 1969. En España las primeras tiendas surgieron en 1986.

Los consumidores son el eslabón final que hace posible el Comercio Justo. Al utilizar con responsabilidad su poder y valorar no sólo el precio de los productos, sino también las condiciones sociales y ecológicas en que se han fabricado, podemos decir NO a la explotación y contribuir a establecer relaciones comerciales más equitativas.

También pueden apoyar las campañas de las organizaciones de Comercio Justo destinadas a promover los cambios necesarios (políticos y económicos) para acabar con las condiciones de explotación.

### **2.3.3 Criterios**

La Organización Mundial del Comercio Justo establece 10 criterios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo:

#### **1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.**

Ésta apoya a los pequeños productores marginados ya sean empresas familiares independientes, o agrupados en asociaciones o cooperativas. Su objetivo es que puedan pasar de la pobreza y la inseguridad de los ingresos a una autosuficiencia económica y propia. ([comerciojusto.org](http://comerciojusto.org))

## **2. Transparencia y responsabilidad**

La organización es transparente en su gestión y en sus relaciones comerciales. Es responsable ante todos sus grupos de interés y respeta la sensibilidad y confidencialidad de la información comercial que le es proporcionada. La organización encuentra medios apropiados y participativos para involucrar a los empleados, miembros y productores en sus procesos de toma de decisiones.

## **3. Prácticas comerciales justas**

La organización comercializa con preocupación por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores marginados y no maximizan sus ganancias a expensas de ellos. Es responsable y profesional en el cumplimiento de sus compromisos de una manera puntual. Los proveedores respetan los contratos y entregan los productos a tiempo y con la calidad y especificaciones deseadas.

El Comercio Justo reconoce, promueve y protege la identidad cultural y las habilidades tradicionales de los pequeños productores como lo reflejan en sus diseños artesanales, productos alimentarios y otros servicios relacionados.

## **4. Pago de un precio justo**

Un precio justo es aquel que ha sido establecido de mutuo acuerdo por todos a través del diálogo y la participación, que proporciona un pago justo a los productores y también puede ser sostenido por el mercado. Cuando las estructuras de precio de Comercio Justo existen, estos son utilizados como mínimo. Pago justo significa la provisión de una remuneración socialmente aceptable (en el contexto local) considerado por los propios productores como justos, y que tenga en cuenta el principio de igual pago por igual trabajo entre mujeres y hombres.

## **5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso**

La organización se adhiere a la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, y a la ley nacional/local sobre el empleo de los niños. La organización asegura que no hay trabajo forzoso en su mano de obra y/o miembros o trabajadores a domicilio.  
(comerciojusto.org)



## **6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación (sindical)**

La organización no discrimina en la contratación, remuneración, acceso a la capacitación, promoción, terminación o jubilación por motivos de la raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, unión de membresía (afiliación sindical), afiliación política. HIV/Sida, estatus o edad.

## **7. Asegurar buenas condiciones de trabajo**

La organización proporciona un entorno de trabajo seguro y saludable para los empleados y/o miembros. La organización cumple, como mínimo, con las leyes nacionales y locales y convenios de la OIT sobre salud y seguridad.

## **8. Facilitar el desarrollo de capacidades**

La organización tiene por objeto aumentar los efectos positivos de desarrollo para los pequeños productores marginados a través del Comercio Justo.

## **9. Promoción del Comercio Justo**

Crea conciencia sobre el objetivo del Comercio Justo y de la necesidad de una mayor justicia en el comercio mundial a través del Comercio Justo. Aboga por los objetivos y las actividades de Comercio justo de acuerdo con el ámbito de alcance de la organización.

## **10. Respeto por el medio ambiente**

Las organizaciones que producen productos de Comercio Justo maximizan el uso de materias primas de fuentes gestionadas en forma sustentable en sus áreas de distribución, comprando a nivel local cuando sea posible. Utilizan las tecnologías de producción que buscan reducir el consumo de energía y en lo posible las tecnologías de uso de energías renovables que reduzcan al mínimo las emisiones de gases de efecto invernadero. Ellos tratan de minimizar el impacto de sus residuos sobre el medio ambiente. (comerciojusto.org)

### 2.3.4 Conclusiones

El comercio justo se está empezando a aplicar cada vez en más países del mundo facilitando a los pequeños productores la venta de sus productos obteniendo el precio debido y la total satisfacción del cliente creando un ciclo. Dentro del proyecto esto ayuda al diseño y funciones del mismo creando igualmente un ciclo de producción. Todas estas bases al ser analizadas se transforman en diseño dándole carácter a los espacios para hacerlos aptos y propicios para el ciclo de comercio justo.

## CAPITULO 3: PROYECTO

### 3.1 Concepto

#### 3.1.1 Abstracción:

**Condición del cuerpo manifiesta a la elegancia captada por los sentidos, a la armonía de una obra equilibrada, a la gentileza del alma, a la postura de quien está en armonía con todo, sosegado y despegado, atento y distanciado. (Francis Wolff)**

Gráfico No 8:



Fuente: Andrea Grijalva

El concepto nace de la filosofía de las corridas de toros según Francis Wolff, de su concepto, de su ética, de lo que en verdad trata. Al hablar de la “cualidad del cuerpo sensible” se refiere a lo que el torero siente en todo momento, no solo al encontrarse frente al toro, de cómo se sumerge en lo que sucede el de la faena, olvidándose incluso de sus propias necesidades vitales hasta el punto de elevarse de la vida y olvidarse de todo a su alrededor. Nos habla de todo este sentir torero frente a la elegancia, la armonía, la moral, al ser en sí, al alma y al equilibrio en general, encontrándose siempre tranquilo, atento y a la distancia necesaria.

Kalon, término griego utilizado por Wolff para describir el concepto de la Tauromaquia, se refiere a lo bello que a la vez es bueno, que se encuentra en equilibrio y paz con todo a su alrededor.

**El sentir torero: elegancia, armonía, equilibrio, moralidad, tranquilidad, EL TORO.**

### **3.1.2 Aplicaciones y Estrategias**

El concepto dentro del proyecto es el que ayuda a desarrollar absolutamente todo dentro de él en cuanto a diseño ya que el concepto se refleja tanto en la construcción en sí como en las sensaciones.

Dentro del proyecto se toma como concepto principal el sentir torero y como eje el Equilibrio reflejándolo así en formas que se contrasten y se complementen, materiales opacos y transparentes, etc.

### **3.1.3 Conclusiones**

Después de que el concepto está claro en un proyecto, este va guiando y hace que el proyecto se desarrolle con mayor facilidad. Se hace presente desde la concepción hasta la finalización del proyecto ayudando así a entenderlo de mejor manera. Después de todo este análisis de concepto se obtiene como principal al EQUILIBRIO reflejándolo en materiales opacos y transparentes, estructura pesada y liviana, ubicación de espacios enterrados y a nivel del suelo, colores cálidos y fríos, etc.

## **3.2 Partido Arquitectónico**

### **3.2.1 Áreas:**

Se decide remodelar la Monumental Plaza de Toros Quito y convertir sus espacios en áreas de usos múltiples y constantes, y diseñar un nuevo objeto que complemente dichas actividades.

Se plantea la remodelación de las áreas del ruedo y callejón conservando sus materiales y disposición, los burladeros hechos de madera y el color rojo de los mismos (representativos en la fiesta brava), los burladeros de protección del callejón, las puertas de acceso, mejor iluminación y recubrimiento de paredes y escaleras y reacondicionamiento de los baños ubicados en de cada puerta de acceso.

Se plantea que las 12 bodegas y comisaría ubicadas en un corredor bajo los tendidos pasen a ser rehabilitadas no como bodegas sino convirtiéndose en las salas de exposición del museo de Tauromaquia de la ciudad de Quito el mismo que constará con salas de exposición de la historia de la Tauromaquia en la ciudad de Quito, los avíos de torear, pintura, fotografía, etc.

Se conserva la Tasca como cafetería y restaurante abiertos para el público en general.

El Club Taurino se mantiene como salón de eventos pequeños, sala de uso múltiple o aula para clases de danza. Las oficinas se trasladan a la parte superior de dicho espacio.

La zona de corrales, capilla y enfermería se abre y se mantiene y reacondiciona, se crea un paso entre la plaza en sí y el patio de cuadrillas y corrales para permitir el flujo continuo e ininterrumpido de la gente en una especie de galería. Las caballerizas se trasladan junto a los corrales.

El área de la escuela taurina se reacondiciona y se convierte en salas para toreo de salón, cátedras taurinas, etc. Se traslada a esta zona las taquillas.

Los Muros que rodean la plaza de toros son quitados conservando solo la “Puerta Grande”, representativa de la fiesta, que conecta con el patio de cuadrillas.

Las plazas Mayor y Menor son abiertas al público siendo solo de carácter peatonal, la calle Cofanes se pacifica para mimetizarla con las plazas creadas y conectar con las calles De Segovia, Isla Santiago e Isla Española, las zonas de ventas ambulantes se trasladan a los locales ubicados en el nuevo objeto arquitectónico localizado junto a la plaza en el lote de la estación del Trolebus donde igualmente se diseña espacio público que conecta la Av. Amazonas con la Av. 10 de Agosto zona de la “Y”.

Se diseña una cubierta para que cubra la zona de los tendidos y sea transparente en el área del ruedo.

El nuevo objeto arquitectónico se ubica en la zona de la estación del Trolebus conectándose directamente con la plaza y el espacio público. Este está compuesto por cuatro áreas:

- Zona de Parqueaderos: ubicada en los subsuelos 2 y 3 con capacidad para 394 automóviles.
- Zona de Interés educativo: ubicada en el subsuelo 1, se encuentra compuesta por una biblioteca con capacidad para 220 personas, una cafetería temática “La Dehesa” para 50 personas, 4 baterías sanitarias, una librería, una musicoteca para 52 personas, un cine con dos salas para 30 personas cada una con zona de cafetería y snacks y amplias zonas de estar cubiertas y al aire libre.
- Zona comercial: se encuentra en la planta baja, contiene 22 locales comerciales de diferentes dimensiones especializadas en la venta de artículos textiles, de cuero, esculturas, sombreros, 13 islas de venta de joyas hechas a mano, una zona de ventas de vinos y delicatessen, 4 baterías sanitarias y zonas exclusivas para la realización de ferias temporales.
- Zona Educativa: se ubica en la planta alta 1 la planta alta 2. La primera planta consta de 5 espacios donde se imparten enseñanzas artesanales en la elaboración de objetos de cuero, sombreros, como en las ramas de la enología, sastrería y moda taurina para 15 estudiantes cada uno, también cuenta con una zona de venta de

embutidos típicos, tres salas de estar para estudiantes, dos terrazas de uso múltiple, 11 cubículos, dos islas, una cafetería, un espacio para venta de materiales a utilizarse en los talleres y dos baterías sanitarias. En la segunda planta se encuentran los talleres de tejidos, escultura, metalurgia y madera con capacidad para 15 estudiantes por taller, dos islas de venta de materiales, una de impresiones y una de café, dos baterías sanitarias y un centro de convenciones con capacidad para 252 personas.

En el nuevo objeto se encuentran dos ascensores panorámicos con capacidad para 8 a 13 personas cada uno y una zona auxiliar y zona de escaleras de emergencia.

El espacio público se compone de una gran plaza que se articula en dos diferentes zonas: la primera circunda a la Plaza de toros y la segunda al nuevo objeto arquitectónico, creando armonía entre las dos pero diferenciándolas según su funcionamiento.

Se traslada la salida de la estación del metro al espacio público antes descrito, obligando a que el diseño ayude con la repartición de flujos o la creación de sitios de estadía para los usuarios de este servicio de transporte de la ciudad.

### **3.2.2 Materiales:**

Se conserva la estructura de hormigón de la Plaza y la tabiquería de ladrillo combinándola con materiales cálidos como madera y contrastándolo con materiales como el metal para hacer honor al concepto de vida y muerte. Se usan colores igualmente contrastantes cálidos y fríos y por supuesto el color rojo representativo de la fiesta.

El objeto nuevo contrasta con la Plaza por su forma ortogonal y moderna pero a la vez logra equilibrio y armonía en el sitio, siendo de estructura ligera como la metálica y de materiales más sutiles como el vidrio. El diseño de las fachadas evidencia la modernidad por la piel metálica que la compone y la disposición de accesos, ejes, etc.

El espacio público actúa como base fundamental de configuración de los espacios exteriores a la Plaza de Toros y al nuevo objeto. Está compuesto por tres sub zonas:

- Plaza de paso: este espacio está ubicado circundando a la Plaza de Toros siendo la que da la bienvenida en el eje de la Av. Amazonas y recibe a los flujos de

usuarios provenientes de la parada del metro (106 por minuto). Al ser la que más usuarios recibe es por excelencia una plaza dura con varios espacios de sombra pero que permite el libre flujo de dichos usuarios.

- Plaza Mayor: se encuentra ubicada alrededor del nuevo objeto y posee un carácter más de estancia. Posee varios lugares de sombra y de estadía, así como actúa de ingreso principal al centro educativo/comercial.
- Parque de transición: este se encuentra ubicado entre la plaza mayor y la continuación del parque Tortuga siendo la transición entre lo duro y lo verde. Posee áreas de lectura, reunión y recreativas.

Los materiales de este espacio público son los más importantes del proyecto ya que configurarán la estadía o paso y atraerán a nuevos usuarios al proyecto además de ser el punto en el que el resto de la ciudad se une con el proyecto. Se utilizan árboles de varios tipos y colores para diferenciar cada espacio así como tipos de suelos y colores diferentes.

### 3.3 Programación

#### 3.3.1 Sección Plaza de Toros:

Tabla No 1:

Cuadro de Áreas

CUADRO DE ÁREAS			
PLAZA DE TOROS			
Nombre	ÁREA	No	TOTAL
Tendido		13000	0
Baños	12	12	144
Bodegas	70	8	560
Tasca	150	1	150
Club Taurino	200	1	200
Corrales, caballerizas y Chiqueros	300	1	300
Escuela Taurina	200	1	200
Patio de Cuadrillas	180	1	180
Enfermería	52	1	52
Capilla	40	1	40
Oficinas	60	1	60
<b>Total</b>	<b>1886</b>		

### 3.3.2 Nuevo Objeto Arquitectónico:

<b>Centro Educativo - Comercial</b>			
<b>Áreas Generales</b>			
Baños	70,83	5	354,15
Ductos y Bodega	19,79	6	118,74
Área de Estar 2	60,81	1	60,81
Islas	19,36	24	464,64
Área Auxiliar	58,51	3	175,53
<b>Subsuelo 2 y 3</b>			
Hall Escaleras	466,18	2	932,36
Hall Ascensores	123,13	2	246,26
Parqueaderos	15	394	5910
<b>Subsuelo 1</b>			
Biblioteca	1088,67	1	1088,67
Cafetería Temática "La Dehesa"	133,78	2	267,56
Áreas de Estar 1	185,56	2	371,12
Restaurante Isla	26,82	1	26,82
Cine	644,76	1	644,76
Musicoteca	130,85	1	130,85
Librería	142,97	1	142,97
Galería Permanente	749,35	1	749,35
Cafetería	66,09	1	66,09
Escaleras de Emergencia	29,2	6	175,2
<b>Planta Baja</b>			
Vinos y Delicatessen	111,42	1	111,42
Cafetería	157,94	1	157,94
Venta Sombreros	47,18	2	94,36
Venta Madera	18,03	4	72,12
Talabartería	18,03	4	72,12
Tejidos	44,89	2	89,78
Escultura	44,89	2	89,78
Ropa	40,39	8	323,12
Área de Estar	22,01	2	44,02
<b>Planta Alta 1</b>			
Taller de Talabartería	111,24	1	111,24
Taller de Enología	162,5	1	162,5
Taller de Sombreros	162,5	1	162,5
Área de Estar	39,12	1	39,12
Delicatessen	93,3	1	93,3
Taller de Satería	113,21	1	113,21
Moda Taurina	83,87	1	83,87
Isla Materiales	46,79	1	46,79
Cubículos Individuales	7,05	6	42,3
Cubículos Grupales	13,89	5	69,45



Sala de Estar Estudiantes	83,39	2	166,78
Terraza Multiusos	243,67	2	487,34
<b>Planta Alta 2</b>			
Taller de Tejidos	111,24	1	111,24
Taller de Metales	111,24	1	111,24
Taller de Madera	111,24	1	111,24
Taller de Escultura	111,24	1	111,24
Isla Materiales	46,79	1	46,79
Cubículos Pareja	13,89	3	41,67
Cubículos Grupales	13,89	2	27,78
Centro de Convenciones	693,19	1	693,19
<b>Total</b>	<b>15813,33</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>17699,33</b>		

### 3.3.3 Espacio Público:

<b>Espacio Público</b>	
<b>Plaza</b>	<b>11799,14</b>
<b>Parque</b>	<b>3415,7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15214,84</b>

## 3.4 Diseño Centro Educativo – Comercial Jesús del Gran Poder

### 3.4.1 Ubicación

El centro Educativo – Comercial “Jesús del Gran Poder” se ubica en el lote de la actual estación Norte del Trolebus, misma que será trasladada a la Estación Intermodal de El Labrador en 2016 con la inauguración del Metro de Quito.

Se escoge este lote después de un amplio análisis del sector, demografía, historia, necesidades, problemas, etc. Al ubicarse junto a la Plaza de Toros Quito y a la nueva parada “Jipijapa” del Metro de Quito es un punto con gran afluencia de gente que se mantiene en desuso y no provee a los usuarios de un espacio de calidad para su tránsito y estadía.

Gráfico No 9:

### Ubicación y Problemática Centro Educativo – Comercial Jesús del Gran Poder



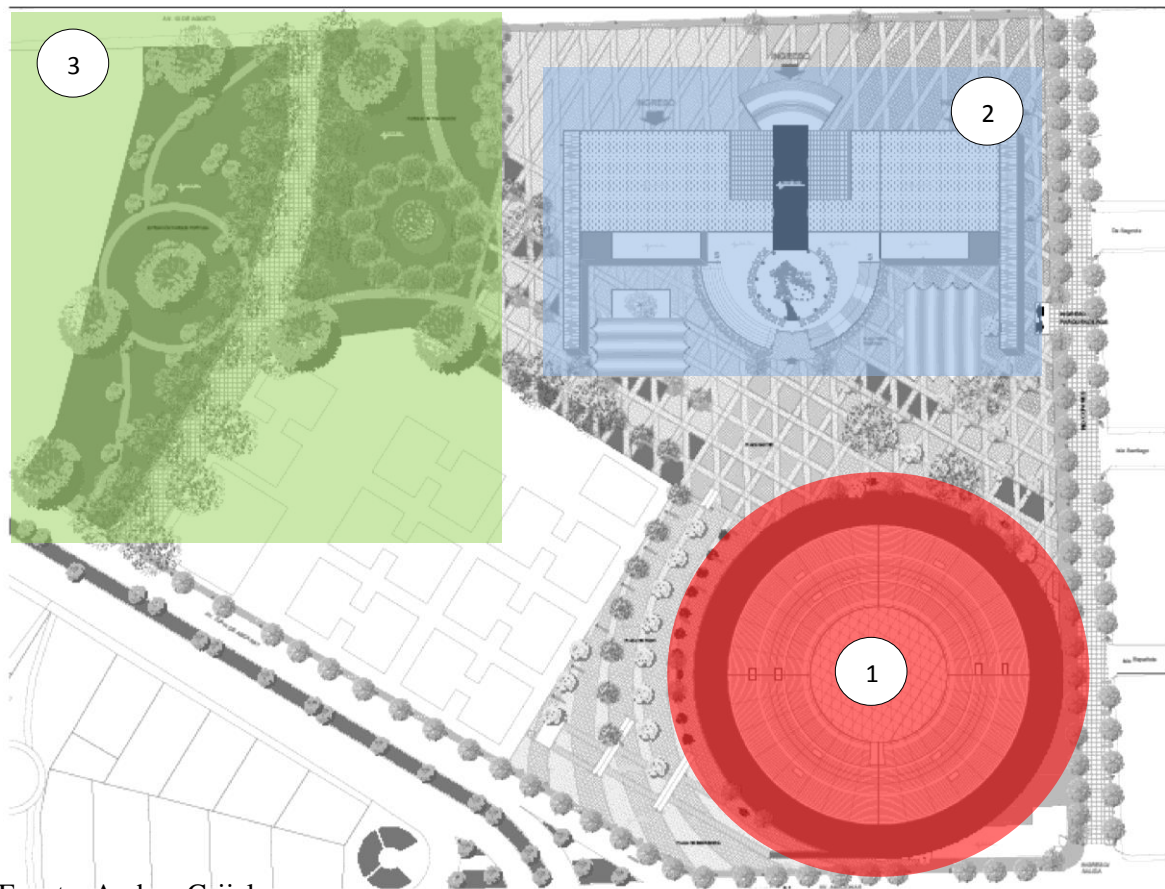
Fuente: Andrea Grijalva

#### 3.4.2 Distribución

El proyecto “Plaza cultural Ñaquito” es un complejo que contiene varias actividades culturales, educativas y comerciales que se ligan entre sí para mantener toda la zona activa y en su totalidad se compone por la Plaza de Toros Quito (Zona Cultural), El Centro Educativo-Comercial Jesús del Gran Poder y la Extensión del Parque Tortuga. Distribuidos de la siguiente manera:

Gráfico No 10:

Distribución Zonas del Proyecto

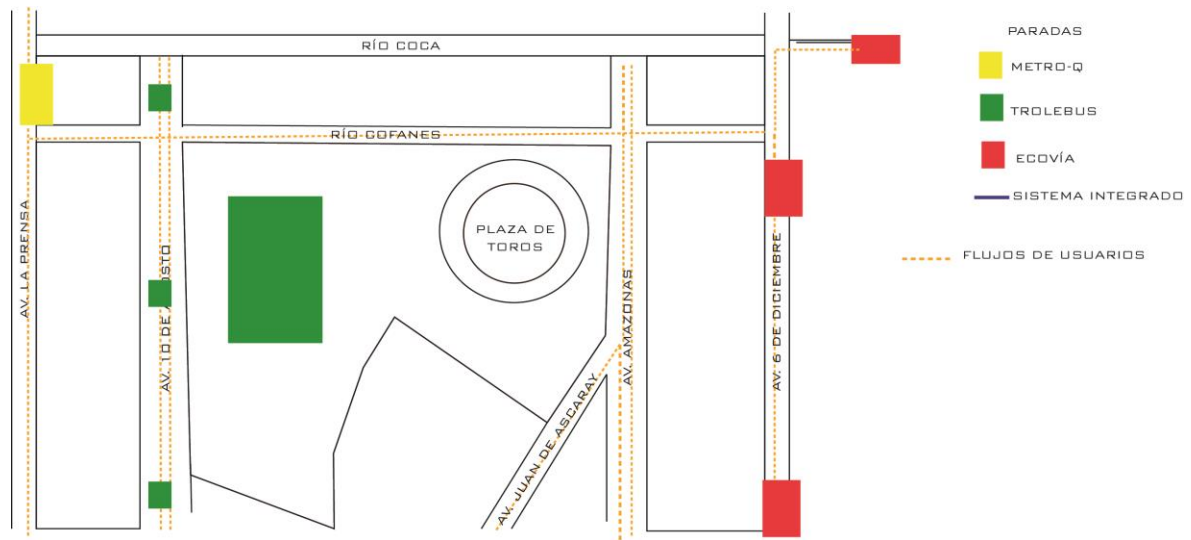


Fuente: Andrea Grijalva

El proyecto da paso a varios cambios dentro del sector al reactivar la zona de la Plaza de Toros y organizar la zona del nuevo proyecto con actividades creadas para los usuarios del sector y los usuarios de paso. Entre estos cambios se encuentra como intensión relevante la de organizar los flujos dentro del sector para permitir la conectividad más efectiva entre los diferentes sistemas de transporte existentes en la zona como son el Metro-Q, la Ecovía, Tolebus, Metro, Sistema Integrado y peatonal.

Gráfico No 11:

### Organización de Flujos de Usuarios



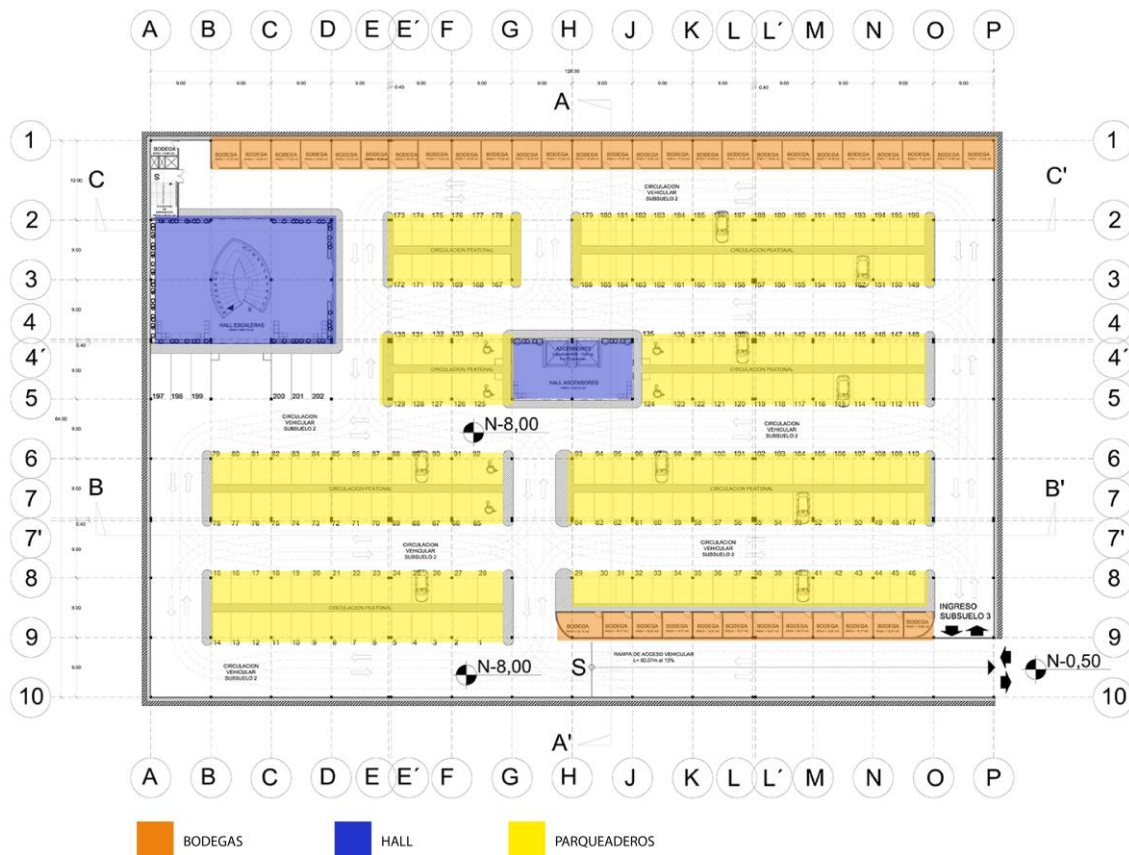
Fuente: Andrea Grijalva

### 3.4.3 Plantas, cortes, fachadas

El proyecto a desarrollar es principalmente el Centro Educativo-Comercial Jesús del Gran Poder el mismo que se compone de Zonas Culturales, Comerciales y Educativas que complementan las actividades de la Plaza de Toros (Museo, Danza, Pintura, etc). Posee zonas de parqueadero para 394 autos para eventos especiales, una biblioteca, musicoteca, cine, locales comerciales, zona ocio, talleres y un centro de convenciones dispuestas de la siguiente manera:

Gráfico No 12:

### Planta Distribución Parquaderos



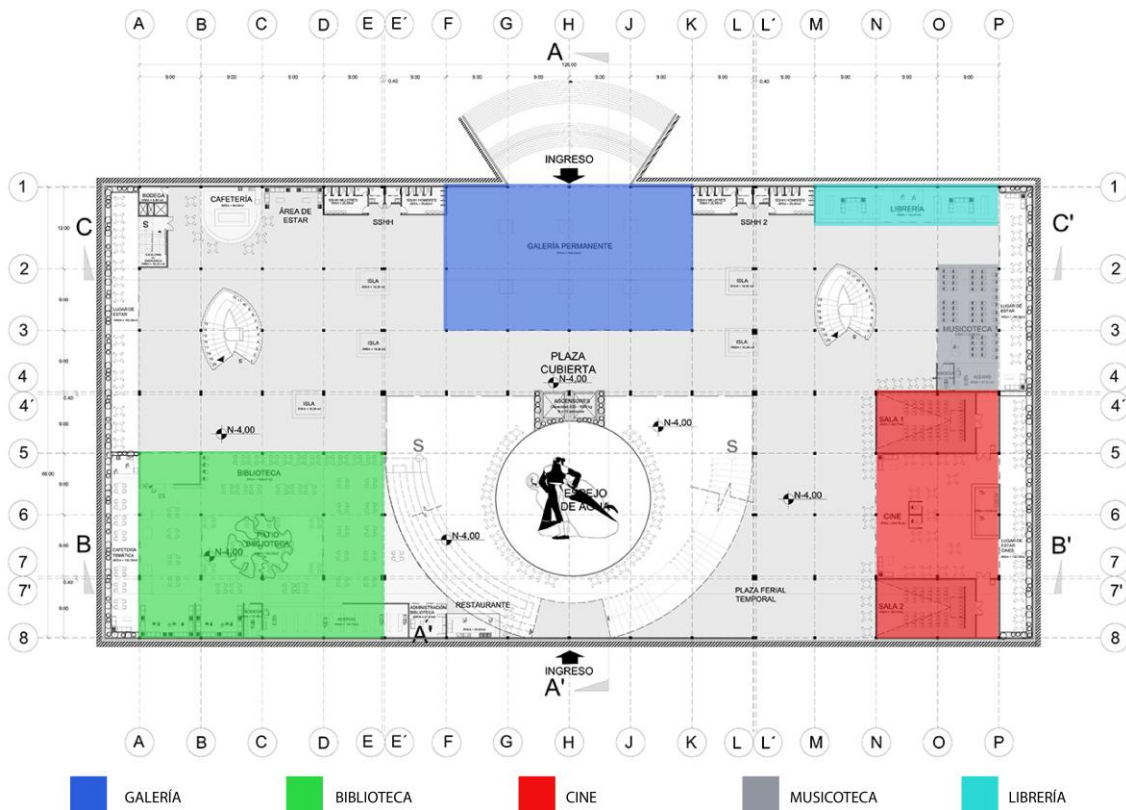
Fuente: Andrea Grijalva

Cada subsuelo de parqueaderos posee dos Hall uno de escaleras que conectan todo el proyecto verticalmente y uno de ascensores al igual que están provistos de escaleras de emergencia y bodegas para cada uno de los locales comerciales y talleres ubicados en las demás plantas, zona de descarga y desalojo de desperdicios todo organizado en horarios. Poseen ventilación natural como mecánica y los materiales principales a usarse son el cemento alisado (circulaciones), vidrio y bloque.



Gráfico No 13:

Planta Distribución Subsuelo 1

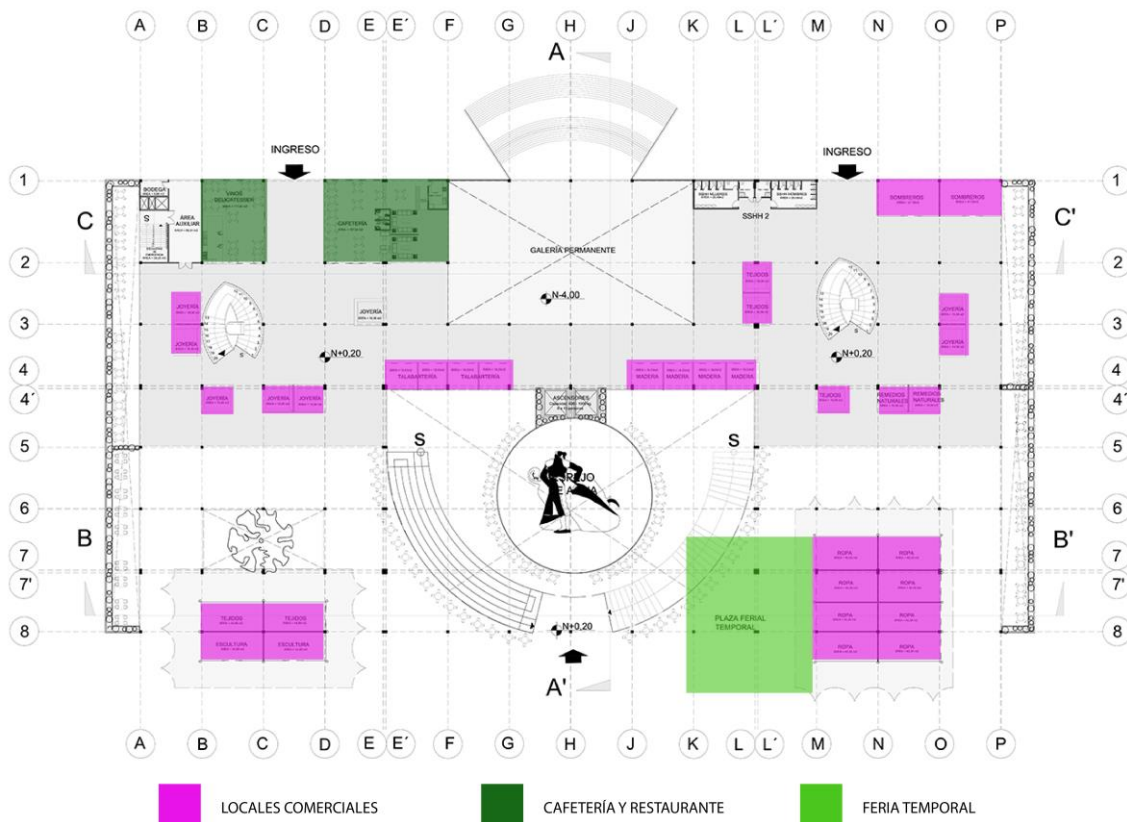


Fuente: Andrea Grijalva

El subsuelo 1 es una de las partes más importantes del proyecto ya que es la que crea el equilibrio de enterrado y a nivel del proyecto. En esta planta encontramos la zona cultural compuesta por la Biblioteca, musicoteca, cine, librería y la galería permanente que actúa como núcleo de conexión vertical dentro del edificio.

Gráfico No 14:

### Distribución Planta Baja



Fuente: Andrea Grijalva

La planta baja del proyecto es la principal conexión del mismo con el entorno, la Plaza de Toros y los usuarios. Esta se relaciona directamente con el espacio público dando la bienvenida. En esta planta del proyecto se encuentra principalmente la zona comercial del proyecto que comprende la venta de sombreros, artesanías, joyas hechas a mano, etc., así como también una zona exclusiva para la realización de una feria libre de este tipo de artículos los días miércoles y sábados cada quince días.

Gráfico No 15:

### Distribución Plantas Altas



Fuente: Andrea Grijalva

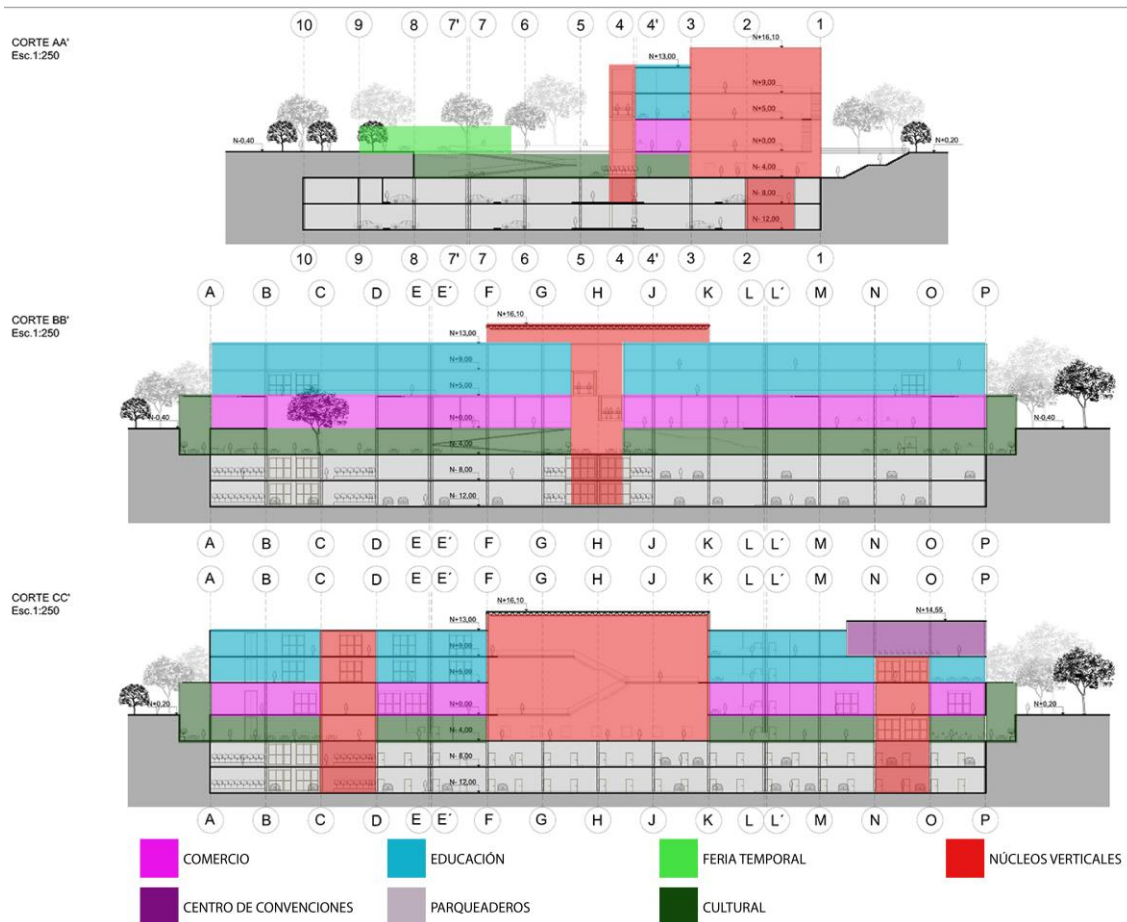
En las plantas altas del proyecto se encuentran concentradas las zonas educativas del proyecto. Talleres de elaboración de tejidos, sombreros, escultura, madera, metalurgia, enología, sastrería, etc. Cubículos individuales y grupales y un centro de convenciones con capacidad para 250 personas.

En cuanto a la verticalidad del proyecto este se conecta a través de varios núcleos dispuestos por todo el proyecto los cuales son principalmente las circulaciones verticales y la galería permanente.



Gráfico No 16:

### Núcleos Verticales y Distribución Horizontal

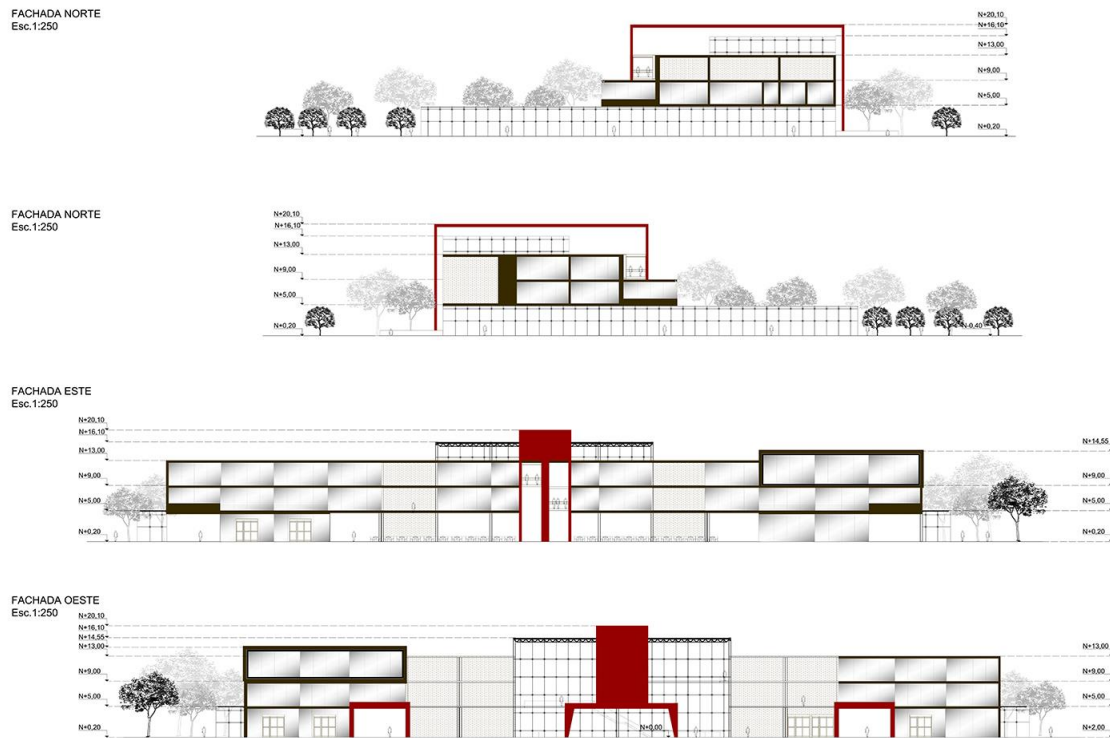


Fuente: Andrea Grijalva

En cuanto a la configuración de las fachas se trata de jugar con los materiales y a la vez crear la sensación de ser un objeto liviano que contrasta con la Plaza de Toros, para esto se usa en su mayoría el cristal y para crear juego de texturas se utiliza Tol Perforado, además de un núcleo que marca los accesos y envuelve al proyecto.

Gráfico No 17:

### Fachadas



Fuente: Andrea Grijalva

### 3.4.4 Espacio Público (Paisajismo)

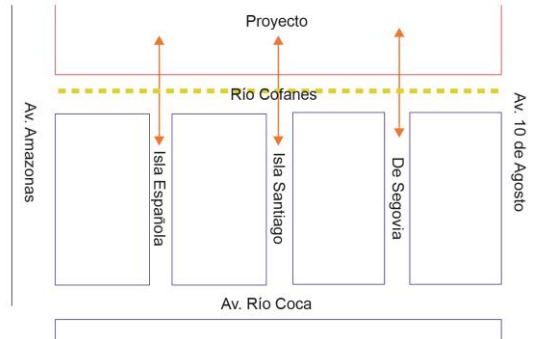
En cuanto al espacio público este se configura según las vocaciones de cada espacio, tanto plazas como vías, conjugadas con el objetivo de satisfacer varias necesidades.

Algunas de las estrategias son:

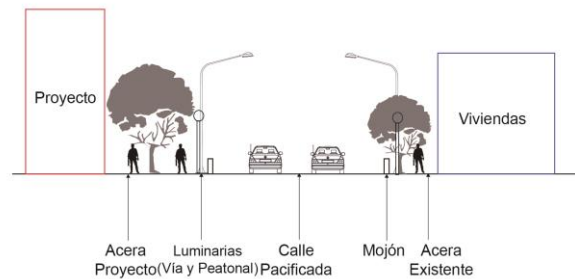
Gráfico No 18:

### Mejoramiento Eje Calle Cofanes

Activar este Eje Mejorando su estado y conexión con calles aledañas y vivienda.



Pacificar la calle Río Cofanes para conectarlas con las calles perpendiculares De Segovia, Isla Santiago e Isla Española.



Fuente: Andrea Grijalva

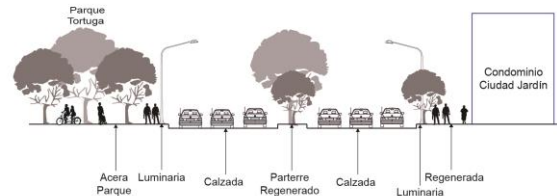
Gráfico No 19:

### Activación Av. Juan de Ascaray

Mejorar el estado de la vía volviendola más segura y transitable a todas horas del día mejorando conexiones con los espacio aledaños.



Regeneración de parterres, veredas, iluminación, y conexión con el Parque Tortuga y Parque Benalcazar.



Fuente: Andrea Grijalva

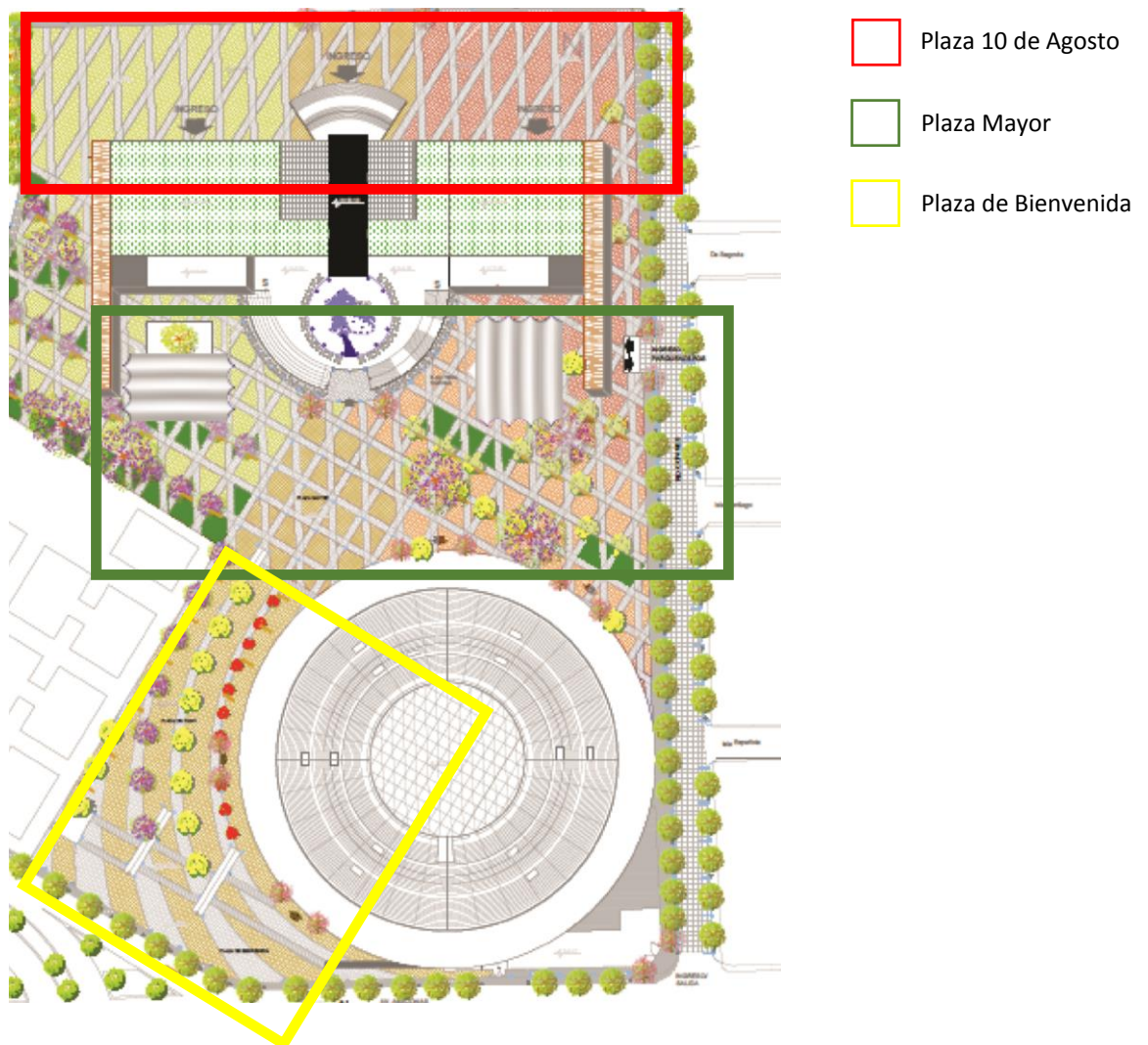
En cuanto al espacio público del proyecto propiamente dicho se divide en tres áreas. La Plaza de bienvenida ubicada en la Av. Amazonas es de carácter netamente dura por ser de paso de los usuarios del Metro de Quito, esta se acopla a la forma de la Plaza de Toros y la envuelve.

La Plaza Mayor se encuentra entre la Plaza de Toros y el Centro Educativo-Comercial, es el acceso principal al nuevo proyecto y el centro del espacio público de todo el proyecto. Por sus

vocaciones de espacio de bienvenida, estar y paso, está configurada de tal forma que articula espacios de sombra, de paso y marca los accesos valiéndose de varias especies vegetales y tipos de pisos ubicados tras la elaboración de una trama que configura caminerías. Esta trama se basa en los ejes viales secundarios circundantes al proyecto como son la Calle Río Cofanes, Av. Juan de Ascaray y Parque Tortuga. Y Por último la plaza de la Av. 10 de Agosto que mantiene los ejes para caminerías pero vuelve a ser una plaza dura por la cantidad de usuarios que transitan por el sector para conectarse con los diferentes sistemas de transporte de la zona.

Gráfico No 20:

#### Espacio Público



Fuente: Andrea Grijalva

#### 3.4.5 Estructura

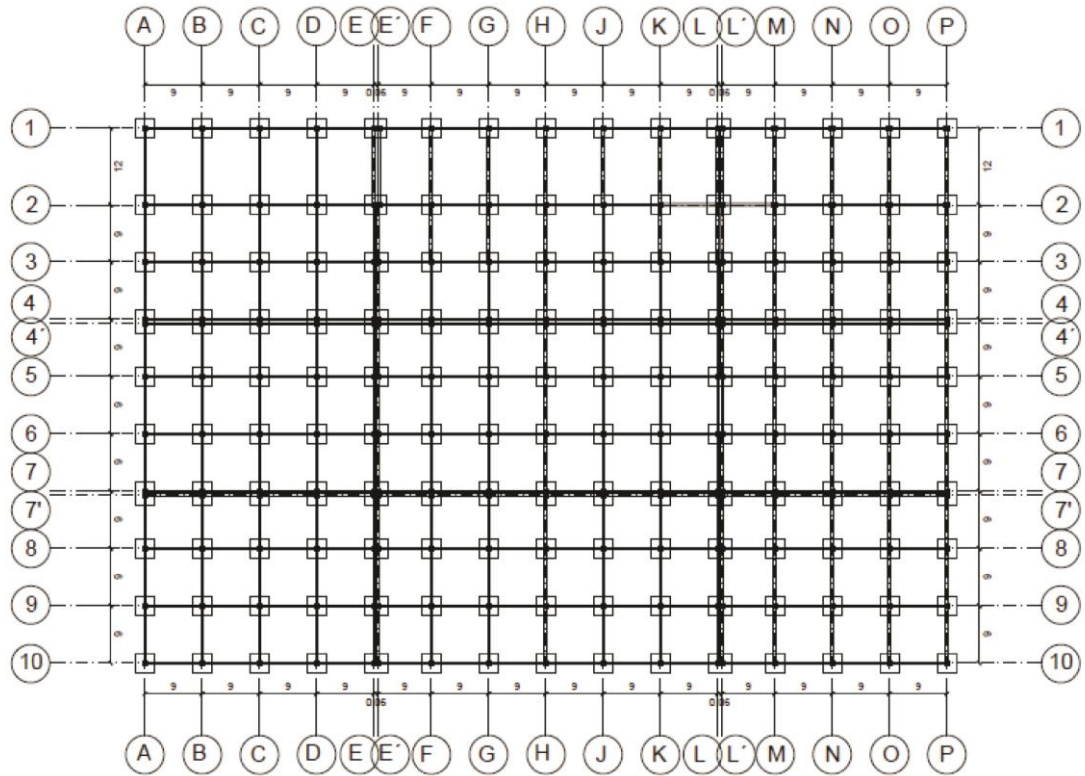
En cuanto a la estructura el proyecto está conformado netamente de columnas y vigas metálicas de .40 x .40cm. Se encuentra dispuesta de forma ortogonal con ejes cada 9m y



un área del proyecto cada 12m. Posee cuatro juntas ubicadas trasversal como longitudinalmente en los ejes E, L, 4 y 7.

Gráfico No 21:

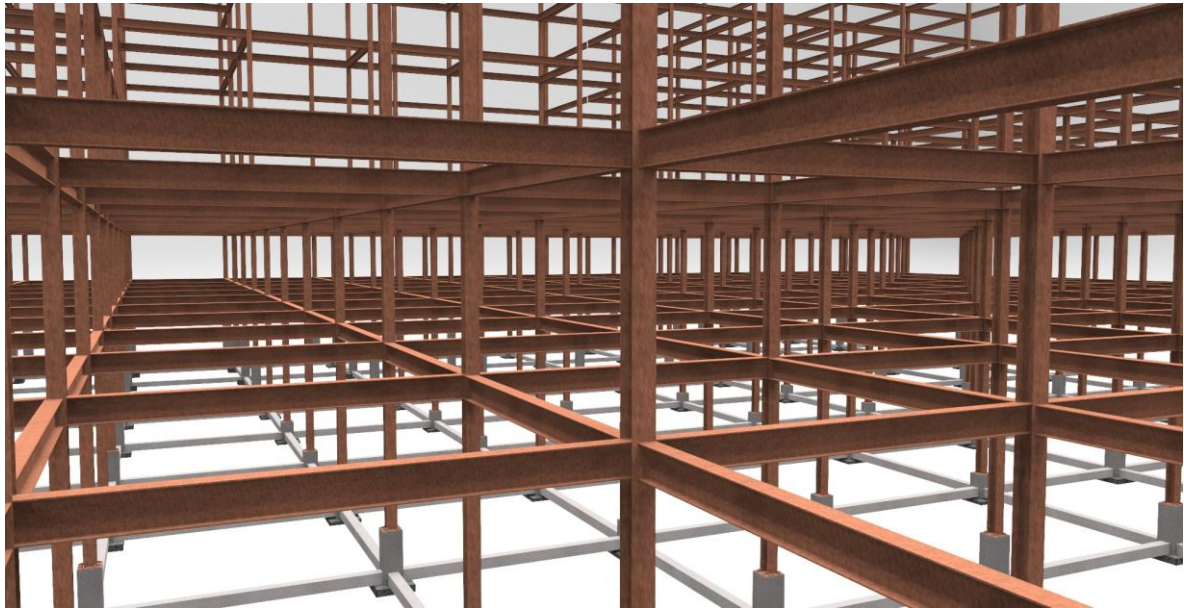
Estructura del Proyecto



Fuente: Andrea Grijalva

Render No 3:

### 3D Estructura



Fuente: Andrea Grijalva

#### **3.4.6 Sustentabilidad**

En cuanto al eje de sustentabilidad el proyecto se centra en el reciclaje de aguas lluvias y aguas grises principalmente para el ahorro de agua potable en el riego de las zonas y techos verdes del mismo y el consumo en inodoros y lavamanos.

Se realiza un análisis de las precipitaciones mensuales en el sector, del consumo y demanda en inodoros, lavamanos y riegos. Se obtienen estos resultados. También para la obtención de datos más exactos se realizan estudios de campo en cuanto a demanda en litros por día.

También se realizan los cálculos de la demanda de riego según las especies vegetales existentes en el proyecto.

Tabla No 2:

Precipitación y Litros de Captación Mensual

PRECIPITACION Y LITROS DE CAPTACIÓN MENSUAL			
MES	PRECIPITACIÓN mm	M2 PISO DURO	TOTAL Litros/m2
Enero	85,1	11562,87	984000,237
Febrero	117,1	11562,87	1354012,077
Marzo	145,9	11562,87	1687022,733
Abril	153,4	11562,87	1773744,258
Mayo	106,1	11562,87	1226820,507
Junio	44	11562,87	508766,28
Julio	23,6	11562,87	272883,732
Agosto	28,5	11562,87	329541,795
Septiembre	78,4	11562,87	906529,008
Octubre	107,4	11562,87	1241852,238
Noviembre	90,8	11562,87	1049908,596
Diciembre	95,8	11562,87	1107722,946
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>1076,1</b>		<b>12442804,41</b>

Fuente Precipitaciones: Boletines Mensuales INAMHI

Tabla No 3:

Demanda Mensual de Lavamanos e Inodoros

DEMANDA MENSUAL DE LAVAMANOS E INODOROS			
MES	DEMANDA POR DÍA Litros	N° DE DÍAS	TOTAL
Enero	9486	31	294066
Febrero	9486	28	265608
Marzo	9486	31	294066
Abril	9486	30	284580
Mayo	9486	31	294066
Junio	9486	30	284580
Julio	9486	31	294066
Agosto	9486	31	294066
Septiembre	9486	30	284580
Octubre	9486	31	294066
Noviembre	9486	30	284580
Diciembre	9486	31	294066
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>113832</b>	<b>365</b>	<b>3462390</b>

Fuente Demanda: Estudio de Campo



Tabla No 4:

Demanda Mensual de Vegetación

DEMANDA MENSUAL DE VEGETACIÓN			
MES	TOTAL DEMANDA X DÍA	N° DÍAS	TOTAL
Enero	301800,2	31	9355806,2
Febrero	301800,2	28	8450405,6
Marzo	301800,2	31	9355806,2
Abril	301800,2	30	9054006
Mayo	301800,2	31	9355806,2
Junio	301800,2	30	9054006
Julio	301800,2	31	9355806,2
Agosto	301800,2	31	9355806,2
Septiembre	301800,2	30	9054006
Octubre	301800,2	31	9355806,2
Noviembre	301800,2	30	9054006
Diciembre	301800,2	31	9355806,2
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>3621602,4</b>	<b>365</b>	<b>110157073</b>

Fuente: Michael Maks Davis y Andrea Grijalva

Después de estos cálculos se procede a la comparación entre los litros de captación y los de demanda para saber si se satisface o no las necesidades. De esto se obtiene:

Tabla No 5:

Comparación entre Captación y Demanda Inodoros y Lavamanos

CUADRO COMPARATIVO DE DEMANDA LAVAMANOS E INODOROS Y CAPTACIÓN MENSUAL			
MES	TOTAL DEMANDA X DÍA	CAPTACIÓN LLUVIA	TOTAL DIFERENCIA
Enero	294066	984000,237	689934,237
Febrero	265608	1354012,077	1088404,077
Marzo	294066	1687022,733	1392956,733
Abril	284580	1773744,258	1489164,258
Mayo	294066	1226820,507	932754,507
Junio	284580	508766,28	224186,28
Julio	294066	272883,732	-21182,268
Agosto	294066	329541,795	35475,795
Septiembre	284580	906529,008	621949,008
Octubre	294066	1241852,238	947786,238
Noviembre	284580	1049908,596	765328,596
Diciembre	294066	1107722,946	813656,946
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>3462390</b>	<b>12442804,41</b>	<b>8980414,407</b>

Fuente: Andrea Grijalva

Tabla No 6:

Comparación entre Captación y Demanda Vegetación

CUADRO COMPARATIVO DE DEMANDA VEGETACIÓN Y CAPTACIÓN MENSUAL			
MES	TOTAL DEMANDA X DÍA	CAPTACIÓN	TOTAL
Enero	301800,2	984000,237	682200,037
Febrero	301800,2	1354012,077	1052211,877
Marzo	301800,2	1687022,733	1385222,533
Abril	301800,2	1773744,258	1471944,058
Mayo	301800,2	1226820,507	925020,307
Junio	301800,2	508766,28	206966,08
Julio	301800,2	272883,732	-28916,468
Agosto	301800,2	329541,795	27741,595
Septiembre	301800,2	906529,008	604728,808
Octubre	301800,2	1241852,238	940052,038
Noviembre	301800,2	1049908,596	748108,396
Diciembre	301800,2	1107722,946	805922,746
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>3621602,4</b>	<b>12442804,41</b>	<b>8821202,007</b>

Fuente: Andrea Grijalva

Se determina que el mes de Julio es el único que presenta una diferencia entre el volumen de demanda para inodoros y lavamanos y la captación, lo cual sería abastecido con los sobrantes de los demás meses. También se determinan los mismos resultados en el caso de la vegetación.

En cuanto al reciclaje de aguas grises se realiza un estudio similar pero los resultados obtenidos nos revelan que la cantidad de captación no abastece la demanda pero que se genera un ahorro del 1,85% de agua al mes.

Tabla No 7:

Comparación Demanda y Abastecimiento Aguas Grises

COMPARACIÓN DEMANDA Y AVASTECIMIENTO			
MES	DEMANDA TOTAL	CAPTACIÓN	TOTAL
Enero	9649872,2	178970,75	-9470901,45
Febrero	8716013,6	161651	-8554362,6
Marzo	9649872,2	178970,75	-9470901,45
Abril	9338586	173197,5	-9165388,5
Mayo	9649872,2	178970,75	-9470901,45
Junio	9338586	173197,5	-9165388,5
Julio	9649872,2	178970,75	-9470901,45
Agosto	9649872,2	178970,75	-9470901,45
Septiembre	9338586	173197,5	-9165388,5
Octubre	9649872,2	178970,75	-9470901,45
Noviembre	9338586	173197,5	-9165388,5
Diciembre	9649872,2	178970,75	-9470901,45
TOTAL	113619463	2107236,25	-111512226,8

Fuente: Andrea Grijalva



### 3.4.7 Imágenes del Proyecto

Render No 4:

Plaza Mayor



Fuente: Andrea Grijalva

Render No 5:

Plaza Subsuelo



Fuente: Andrea Grijalva

Render No 6:

Vista Frente Av. 10 de Agosto



Fuente: Andrea Grijalva

Render No 7:

Patio Biblioteca



Fuente: Andrea Grijalva



Render No 8:

### Talleres



Fuente: Andrea Grijalva

Render No 9:

### Cafetería Temática “La Dehesa”



Fuente: Andrea Grijalva

### **3.5 Conclusiones**

Después de toda la investigación realizada para el diseño de un proyecto arquitectónico se obtiene como principal conclusión que los ejes estructurales, paisajísticos y de sustentabilidad son los pilares principales del diseño para lograr que la arquitectura de nuestros tiempos sea novedosa, vaya de acuerdo con el entorno en el que va a ser emplazada y ayude a reducir el impacto ambiental que causa.

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Como fin de la investigación realizada para el Trabajo de Titulación es necesario enumerar las conclusiones y recomendaciones obtenidas después de este proceso.

#### **CONCLUSIONES**

Previo al inicio de la investigación para la realización del Trabajo de Titulación se tienen varias dudas que en el camino se van despejando mientras más inmerso se encuentra uno en el tema que está tratando.

Para lograr el diseño del proyecto “Plaza Cultural Iñaquito” fue necesario abordar varios temas antes poco conocidos como la filosofía, que, resultó ser el arma más útil para el diseño del proyecto ya que no se necesita tener conceptos determinados y exactos sino también jugar un poco con temas nuevos. Dentro de la filosofía de encontraron varios parámetros que se convirtieron en los ejes generadores de la Arquitectura del proyecto.

Al analizar la repercusión que el proyecto generaría en la zona se obtiene resultados sorprendentes por lo que el Arquitecto como tal debe ser consciente de los riesgos y beneficios de la creación de un proyecto en la vida de sus usuarios.

#### **RECOMENDACIONES**

El Trabajo de Titulación antes detallado muestra como la historia y la esencia de los lugares es la base esencial para implementación de una rehabilitación, refuncionalización o nuevo proyecto arquitectónico. Por ello es indispensable la conexión entre los proyectos y su entorno siendo esto relevante al tratarse de hitos de la ciudad.



En tiempos en los que la Arquitectura se renueva y cambia es importante ver las nuevas opciones que se tienen dentro de la ciudad como el reciclaje de espacios existentes o el cambio de los mismos para integrarlos a la ciudad.

## **Bibliografía:**

### **Libros:**

- Rivera, A. P. (1980). *20 años Monumental Plaza de Toros Quito*. Quito, Ecuador.
- Santiago Aguilar, C. R. (2010). *50 años Plaza Monumental de Toros Quito*. Quito, Ecuador: CITOTUSA.

### **Páginas Web:**

- [www.quitoambiente.gob.ec](http://www.quitoambiente.gob.ec). (2011). Recuperado el Enero de 2013
- [www.levante-emv.com](http://www.levante-emv.com). (27 de Marzo de 2012). Recuperado el Marzo de 2013, de <http://www.levante-emv.com/valencia/2012/03/27/gran-solar-contiguo-pasaje-doctor-serra-sera-zona-comercial-plaza/892928.html>
- <http://www.valtek.es>. (s.f.). Obtenido de <http://www.valtek.es/index.php/desarrollosyaplicaciones/domotica-control-de-infraestructuras>
- SECOPSA. (30 de Octubre de 2009). [www.Secopsa.es](http://www.Secopsa.es). Recuperado el Febrero de 2013, de [http://www.secopsa.es/PROYECTO/contenidos/PDFS/2/PLAZA\\_DE\\_TOROS\\_DE\\_VILLENA.pdf](http://www.secopsa.es/PROYECTO/contenidos/PDFS/2/PLAZA_DE_TOROS_DE_VILLENA.pdf)
- Secopsa. (Noviembre de 2010). [www.Secopsa.es](http://www.Secopsa.es). Recuperado el Febrero de 2013, de [http://valencia.comparentuciudad.com/productos\\_detalle.php?codn=17782](http://valencia.comparentuciudad.com/productos_detalle.php?codn=17782)
- Velasco, C. (28 de Junio de 2009). [www.lasprovincias.es](http://www.lasprovincias.es). Recuperado el Febrero de 2013, de <http://www.lasprovincias.es/valencia/20090628/vida-ocio/reforma-plaza-toros-creara-20090628.html>
- Ciudadana, O. M. (2012). Boletín Anual . Quito.
- Comercio Justo. (s.f.). Obtenido de <http://www.comerciojusto.org>
- El País. (2013). Obtenido de [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805\\_328572.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/09/24/madrid/1380052805_328572.html)
- Hora, D. L. (2 de Diciembre de 2006). El Barrio Jipijapa. La Hora.
- Las Provincias. (2011). Obtenido de <http://www.lasprovincias.es/valencia/20090628/vida-ocio/reforma-plaza-toros-creara>
- Opinión y Toros. (Febrero de 2011). Obtenido de <http://www.opinionytoros.com>
- Skyscrapercity. (2011). Obtenido de <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1535643>

- Toros Valencia. (2011). Obtenido de <http://www.torosvalencia.com>
- Turis Valencia. (2011). Obtenido de <http://www.turisvalencia.es>

### **Artículos:**

- Wolff, F. (s.f.). Las Corridas. Somos Ecuador, [www.somosecuador.ec/main/component/14-las-corrída](http://www.somosecuador.ec/main/component/14-las-corrída).
- Wolff, F. (s.f.). Toros y Filosofía. [www.cetnotorolidia.es](http://www.cetnotorolidia.es), [http://www.cetnotorolidia.es/opencms\\_wf/opencms/system/modules/es.jcyl.ita.site.torodelidia/elements/galleries/galeria\\_downloads/5592\\_R\\_Toros\\_y\\_filosofia.pdf](http://www.cetnotorolidia.es/opencms_wf/opencms/system/modules/es.jcyl.ita.site.torodelidia/elements/galleries/galeria_downloads/5592_R_Toros_y_filosofia.pdf).
- Ponce, J. (1996). Filosofía de las Corridas de Toros. [www.asotauro.com](http://www.asotauro.com), [http://www.asotauro.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=688:filosofia-de-las-corrídas-de-toros&catid=15:tauromaquia-y-cultura&Itemid=35](http://www.asotauro.com/index.php?option=com_content&view=article&id=688:filosofia-de-las-corrídas-de-toros&catid=15:tauromaquia-y-cultura&Itemid=35).

## **Anexos**

### **ANEXO 1: FILOSOFIA DE LAS CORRIDAS DE TOROS**

Por: Francis Wolff

No, la corrida de toros no manifiesta cualquier cruel indiferencia hacia la vida y el sufrimiento. Al contrario, es portadora en sí misma de una ética coherente y respetuosa con los animales. Si la corrida desapareciera de las regiones de Europa donde forma parte de la cultura, se produciría también una pérdida moral, sería también privar a los pueblos del mediterráneo de una irremplazable relación con los animales, la que siempre han mantenido con los toros bravos. Porque en todas las regiones del mundo en las que ha habido toros bravos han existido combates de toros. Es una constante antropológica. Enfrentarse al toro, imagen natural del combatiente y símbolo permanente del poder, es el sueño eterno del hombre.

La corrida no es ni inmoral ni amoral en relación con las especies animales. La relación del hombre con los toros durante su vida y su último combate es desde muchos puntos de vista ejemplo de una ética general. Su primer principio sería: hay que respetar a los animales, o al menos a algunos de ellos, pero no en igualdad con el hombre. Los deberes que tenemos hacia otras especies, incluso las más próximas a nosotros, están subordinados a los deberes que tenemos hacia los demás hombres, incluso los más lejanos. Y la ética general de la corrida es justamente la codificación de este principio. Pues la moral de la lidia se resume a esto: el animal debe morir, el hombre no debe morir. Es desigual, por cierto, pero esta desigualdad es justamente moral en su principio. Si las posibilidades del hombre y del animal fuesen iguales, como en los juegos del circo romano, ¿no sería bárbaro? En la corrida el toro muere necesariamente, pero no es abatido como en el matadero, es combatido. Porque el combate en el ruedo, aunque sea fundamentalmente desigual, es radicalmente leal. El toro no es tratado como una bestia nociva que podemos exterminar ni como el chivo expiatorio que tenemos que sacrificar, sino como una especie combatiente que el hombre puede afrontar. Tiene, pues, que ser con el respeto de sus armas naturales, tanto físicas como morales. El hombre debe esquivar al toro, pero de cara, dejándose siempre ver lo más posible, situándose de manera deliberada en la línea de embestida natural del toro, asumiendo él mismo el riesgo de morir. Sólo tiene el derecho de matar al toro quien acepta poner en juego su propia vida.

Un combate desigual pero leal: las armas de la inteligencia y de la astucia contra las del instinto y la fuerza.

La corrida es, pues, lo contrario de la barbarie porque se sitúa a equidistancia de dos barbaries opuestas. Si el combate fuese igualitario, su práctica sería innoble para el hombre puesto que el valor de la vida humana se vería reducido al del animal -como en las formas de barbarie antigua que eran los juegos del circo romano-. Si el combate fuese desleal, su práctica sería innoble para el toro, puesto que el valor de la vida animal se habría reducido al de una cosa -como en la barbarie moderna que suponen las formas extremas de ganadería industrial-. En la corrida el hombre no lucha ni contra un hombre ni contra una cosa. El hombre afronta su «Otro».

Una buena moral hacia los animales es también una moral diferenciada. No podemos ni debemos tratarlos a todos de la misma manera, al perro y al mosquito, al chimpancé y al toro bravo. Tenemos que ajustar nuestra conducta a lo que ellos son: sus necesidades, sus exigencias, sus tendencias, etc., evitando siempre el riesgo de antropocentrismo. Ahora bien, el toro de lidia es un animal naturalmente desconfiado, dotado como muchos otros animales «Salvajes» de una especie de instinto de defensa, en su caso particularmente desarrollado, que se manifiesta desde el mismo momento de su nacimiento, la bravura, que lo incita a atacar de manera espontánea contra todo aquello que potencialmente pueda ser un «enemigo». Esta acción (o reacción) es la base de todas las tauromaquias. Y toda la ética taurómaca consiste en permitir a la embestida del toro, a esa fuerza activa, a esa naturaleza, manifestarse. La corrida no consiste en matar una bestia. Es todo lo contrario. La corrida, como su propio nombre indica, consiste en dejar al toro correr, atacar, embestir. Afrontar un animal desarmado, inofensivo o pasivo sería propio del matadero. La ética de la corrida consiste en dejar que la naturaleza del toro se exprese. Doblemente: en su vida, en su muerte.

Durante toda su existencia, en el campo, está en libertad. Y vive de acuerdo con su naturaleza «salvaje», rebelde, insumisa, indócil, indomable. En el momento de su muerte, combate hasta la muerte también de acuerdo a esa misma naturaleza: brava. Por cierto, el hombre quiere combatir, lo elige, cuando el animal está obligado al combate, no lo elige. Sin embargo el valor de la elección es un valor humano, la voluntad es una facultad humana, por tanto es cierto que el toro «no quiere el combate», pero no porque sea

contrario a su naturaleza de combatir, sino porque es contrario a su naturaleza de querer, de elegir. Toda la ética del combate del ruedo consiste en permitir que la bravura del toro se manifieste. Expresarse, para el torero, es una cierta manera de estar inmóvil delante del toro; expresarse para el toro es una cierta manera de estar móvil, de moverse delante de cualquier adversario, congénere o no. Durante la lidia, el torero puede expresarse pero también debe permitir al toro expresarse a sí mismo, y lo que tiene por decir el toro bravo es algo así como: «Defenderé mi terreno, todo el ruedo es mío, todo el espacio es mi espacio vital, haré huir a cualquier extraño que lo pise, cogeré al que ose aventurarse, te expulsaré seas quien seas, volveré sobre ti para coger, y más, y más...» Ésta es la voz del toro bravo, tal como la hace oír el torero leal. El respeto por el toro en la plaza consiste en comprender esta voz que habla y finalmente hacerla cantar, en hacer pues una obra de arte con esa embestida natural y con su propio miedo de morir.

## **ANEXO 2: TOROS Y FILOSOFIA CENTRO TORO DE LIDIA**

Por Francis Wolff

Dicen que la filosofía se esfuerza por responder a dos preguntas fundamentales: la pregunta “¿qué es?” (Dicha de esencia) y la pregunta “¿por qué?” (Dicha del fundamento). Ahora bien. ¿Qué es la corrida de toros? Nadie lo sabe. Nadie puede responder a esa pregunta –y la filosofía aún menos–. Pero quizá se puede filosofar sobre este mismo hecho: la corrida de toros no puede ser definida. Se puede hacer su historia, describir sus fases, determinar sus reglas, pero no se puede decir lo que es. ¿Por qué? Porque no encaja en ninguna categoría definida. De hecho, la fiesta no es ni un deporte, ni un juego, ni un sacrificio, y no es exactamente un arte ni verdaderamente un rito; toma algo de todas esas prácticas, que son la cultura misma, y hace de todo eso una creación original y, por así decirlo, única. Con un poco de todas las grandes prácticas humanas, por más superficial que sea ese “poco”, hace su propia profundidad.

Por ejemplo, al deporte le toma prestado la escenificación del cuerpo y el sentido de la hazaña física. De las bellas artes, toma lo esencial: la transformación de una materia bruta (que es la arrancada natural de un toro bravo) en una obra humana, armoniosa, templada, como en la doma, se humaniza al animal. De los cultos toma la obsesión de los signos, y por ellos mantiene el hipertrofiado ritual que le caracteriza. Al juego le toma prestado la gratuidad y la finta. Hace la tragedia real, porque se muere de verdad, pero sin embargo

teatraliza la lucha a muerte, porque vida y muerte se juegan disfrazadas en traje de luces. De un juego hace un arte, porque no tiene otra finalidad que su propio acto; de un arte, hace un juego porque entrega su parte al azar. Espectáculo también lo es, por supuesto, quizás el más aparatoso de todos. Pero es el espectáculo de la fatalidad y, al mismo tiempo, de la incertidumbre (donde todo parece necesario y posible), donde todo es imprevisible –como en una competición deportiva– y el final conocido de antemano –como en un rito sacrificial–. De tal forma que la corrida no pertenece a ninguna categoría predefinida –pero es la reunión en un acto único de todos los componentes de la cultura humana–. Por eso, en todas las civilizaciones humanas donde hubo toros bravos, se inventó una tauromaquia.

La segunda pregunta filosófica es la cuestión “¿Por qué?”. Tampoco se puede responder a esa pregunta, pues sería saber responder a la pregunta “¿qué es el hombre?”, como acabamos de observar. Pero hay una manera indirecta de responder al “¿por qué?”, que es determinar “¿para qué?”. O sea los valores. Por lo tanto, ¿Cuáles son los valores de la fiesta? Hay muchos. Valores ecológicos: biodiversidad, cría extensiva, equilibrio del ecosistema de la dehesa, respecto de la naturaleza del animal en sus condiciones de vida, etc. Valores humanistas: grandeza del hombre, victoria de la inteligencia sobre la fuerza, de la cultura sobre la naturaleza, etc. Valores éticos: el coraje, la abnegación, la lealtad, el desdén del sufrimiento, la señoría del cuerpo por la mente, etc. Valores estéticos, lo bello y lo sublime: lo bello, o sea la medida, la disposición de todas las partes en un todo; lo sublime, o sea la desmedida, el exceso de todas las partes en el todo. Y la corrida de toros, por veces, nos ofrece lo bello, por veces lo sublime. Pero quizás no lo más importante, sino lo más aparente, entre todos esos valores, sea la fusión singular de ellos que proporciona la fiesta de los toros. Se trata de una práctica, de un espectáculo, de un arte, de un rito (¡lo que sea!) en el cual los valores estéticos se confunden con los valores éticos. Y es la única práctica viva de este tipo, no veo otras. En general, en nuestra época, está por un lado el arte (que produce, a veces, obras bellas o emocionantes, a veces trastornantes), y está, por otro lado, la vida (donde se manifiestan, a veces, conductas dignas o sabias, a veces heroicas). Pero el arte siempre se opone a la vida. La corrida de toros es, precisamente, la fusión de los valores estéticos del arte con los valores éticos de la existencia. Y esto nos remite al origen mismo del arte, o mejor dicho a su mayor razón de ser, en el cual el « bello gesto » es al mismo tiempo gesto moral (por lo que muestra de valentía, de generosidad, de grandeza, y sobre todo de lealtad para con el adversario),



y también gesto artístico (por lo que muestra de armonía, de pureza, de equilibrio, de poder expresivo).

Los griegos tenían una sola palabra para designar lo que admiramos en una persona: *kalon*, que significa al mismo tiempo bello y bueno. *Kalon* es la postura del torero en cuanto torero, o sea no solo cuando torea bien «como Dios manda», sino cuando está *en torero*. Porque *Kalon* se refiere a la cualidad del cuerpo visible, a la elegancia sensible, a la armonía de una obra equilibrada, pero también a la cualidad de la actitud moral, a la elegancia del alma, a la postura de quien está en armonía con el mundo, al mismo tiempo sereno y despegado, al mismo tiempo atento y distanciado de los acontecimientos, distanciado de sus propios intereses vitales inmediatos, hasta el punto de parecer elevarse más allá de su propia vida. La corrida nos dice: en el gesto torero, en la suerte lograda, en la bella tanda, en la gran faena, no podemos distinguir lo que es ético (valiente, entregado, conquistado sobre el riesgo de herida o de muerte) y lo que es estético (armonioso, necesario, magnífico, sublime).

La corrida nos dice: el derecho de matar al animal respetado, sólo se adquiere al precio de jugarse la vida. Y ese riesgo no es vano, como en las apuestas adolescentes, pues produce una obra, no con el toro –adversario en el combate que debe ser dominado y vencido– sino con su embestida, que debe ser formada, informada, transformada, que debe ser conducida, apaciguada, acariciada, en suma desnaturalizada, para que se haga bella, humana, poética.

La corrida une lo bello y lo bueno, como también une el arte popular con el erudito, como también une los dos lados de toda creación humana: el sol con la sombra, la *fiesta* de la vida con la *tragedia* de la muerte. No hay ninguna otra creación humana tan rica. Por eso, nosotros, aficionados a los toros, tenemos que alzar la cabeza con el tesoro que poseemos.

### **ANEXO 3: FIESTAS PAGANAS: FILOSOFÍA DE LAS CORRIDAS DE TOROS COMPARADA CON EL CARNAVAL**

Por Javier Ponce

Occidente solo conserva dos de sus grandes ceremonias paganas: el carnaval y las corridas de toros. La primera para rendir tributo a la vida, la segunda para evocar la muerte.

Cada pueblo, guarda sus pequeños rituales, algunos solemnes, otros cotidianos, pero los que señalamos, son los únicos que tienen una gran dimensión.

Los dos van por distintos destinos. El carnaval, ligado a la vida hace el elogio de la carne y la orgía. Los toros, ligado a la muerte, se viste de austeridad y límites. El primero en la medida en que es vida, acoge en su seno todo lo que el modernismo y el post-modernismo le va proponiendo, se convierte en un alucinante collage de lo contemporáneo, se abre a todos los contagios y a todos los fetiches, es un inmenso fresco del mundo en cada instante, un gigantesco sarcasmo de un fin de siglo. El segundo, en la medida en que muerte se acoge a la tradición, se convierte en el ejercicio de la nostalgia, desecha los excesos y cuando éstos ocurren –recordemos al Cordobés- lo vive como un paréntesis, como un pecado. Porque la renovación taurina –no soy un experto en esto pero estoy pensando en Juan Belmonte- viene de la propia tradición.

Al primero, le zahieren los moralistas. Al segundo los ecologistas. Me parece que los dos pierden la perspectiva de lo que es el hombre, sujeto a esa extraordinaria paradoja vida-muerte. Los dos por igual exigen un equilibrio imposible, porque el hombre en sí es una locura, es una manifestación de la naturaleza que no se explica, que se resuelve en un misterio y en una alucinación: la muerte. El hombre ha crecido en el ejercicio constante del desequilibrio. Ha visto proyectarse su imaginaria a horcajadas de todos los excesos del cuerpo. Ha entendido su sobre vivencia en la tierra en lucha con la naturaleza. Esa es la fatalidad del hombre, negarse para existir, violentarse para gozar, morir para explicarse, y resulta curioso que el propio hombre quiera cambiar este destino. No tengo ganas de polemizar con los ecologistas pero soy pesimista, desencantado, con respecto a todo esfuerzo por reprimir o desviar el destino trágico de los hombres.

Por lo demás, las ceremonias son necesarias. Nos ayudan a entender la historia y la eternidad. Elevan al nivel del símbolo todo lo inexplicable. Y el hombre necesita exorcizar lo inexplicable.

El toro es la metáfora de una energía que viene del fondo de la eternidad. La firmeza del toro se explica en sí misma, no por fuera de él. Él es la furia de la propia naturaleza. Y este no es un conocimiento exclusivamente occidental. En las viejas culturas andinas ya está presente. Es el Yaguar fiesta, el combate entre las dos fuerzas más extrañas de la

naturaleza: el toro y el cóndor. El toro ligado a la tierra, el cóndor ligado al aire. Los dos simbolizando esa constante relación conflicto- equilibrio entre todos los elementos substanciales: la tierra y el aire, el agua y el fuego.

Una de las manifestaciones más tristes de este fin de siglo, es el intento por banalizar los mitos inmemoriales, los conflictos profundos, las ceremonias substanciales. Son los intentos por volverlo todo homogéneo, incoloro, todo con un solo sabor, a coca cola tal vez, todo higiénico y purificado. Y las grandes ceremonias como el carnaval y la corrida de toros se alimentan de su radicalidad. Quitémosle a la fiesta del toro la muerte y la habremos convertido en una Kermesse escolar, quitémosle al carnaval el pecado de la carne, la sensualidad y el erotismo y la habremos convertido en una mascarada, algo parecido a la jura de la bandera o a las procesiones del Niño Jesús, ni siquiera sería la dramática procesión de Semana Santa, donde la muerte es el eje del ritual cristiano.

La fiesta de los toros no es una exposición canina, es la lucha del hombre y el animal que tiene siglos de historia, una lucha que la civilización occidental ha ido pacientemente reglamentando para conservarla.

En la corrida de toros se escenifican algunos de los mayores sueños y espantos del hombre. Esa constante contradicción entre la nostalgia por lo social y lo gregario de esa existencia individual que vive el torero en el centro del espectáculo. Es una metáfora de la soledad. Las corridas mueren con el sol en la tarde y es la proximidad de una noche larga, en la que el torero ha de vivir la exultación del triunfo o el silencio del fracaso. El trofeo es la propia víctima, el toro, reivindicando el más antiguo principio del derrotado, hacerlo suyo, en devorarlo incluso, en algunas civilizaciones. Allí nacen los héroes de la comunidad, no los del poder, los de la cotidianidad, los del barrio que les vio nacer y les recordará morir.

Comienza como una fiesta y concluye como una fúnebre despedida de clarines. La plaza es circular, las puertas se cierran y el lugar se convierte en el círculo de la fatalidad. El hombre hace gala de su sabiduría con la capa y las banderillas y al espectáculo solo le queda una esperanza: la fiereza del animal que burla al hombre.

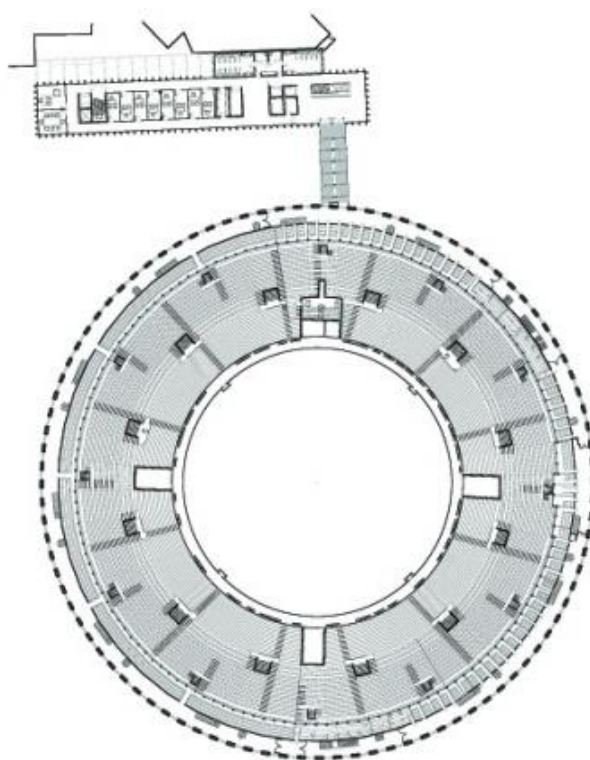
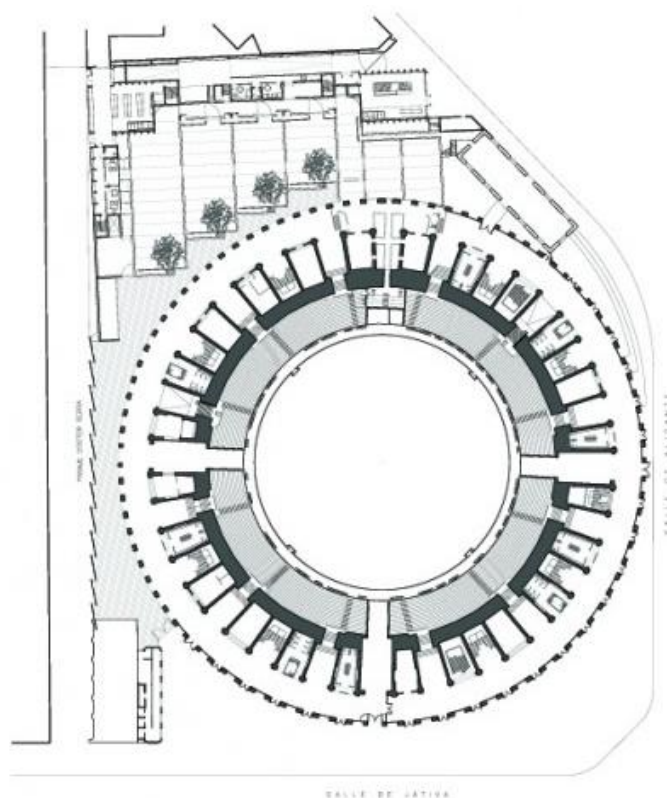
¿Podríamos imaginarnos un hombre desnudo de mitos y de ceremonias?

¿Un hombre que no intente jugar con la muerte, para entender que la muerte juegue finalmente con él?

Yo no puedo imaginar ese hombre. Me parece que cuando aquello ocurra, estaremos cerca del fin de la humanidad, mucho más cerca que cuando se cumplan los vaticinios de los ecologistas.

Finalmente, yo propondría una sociedad defensora de los hombres, en un país en el que 20 personas han sido quemadas en 1996, en brutales ceremonias que ocurren al margen de la justicia.

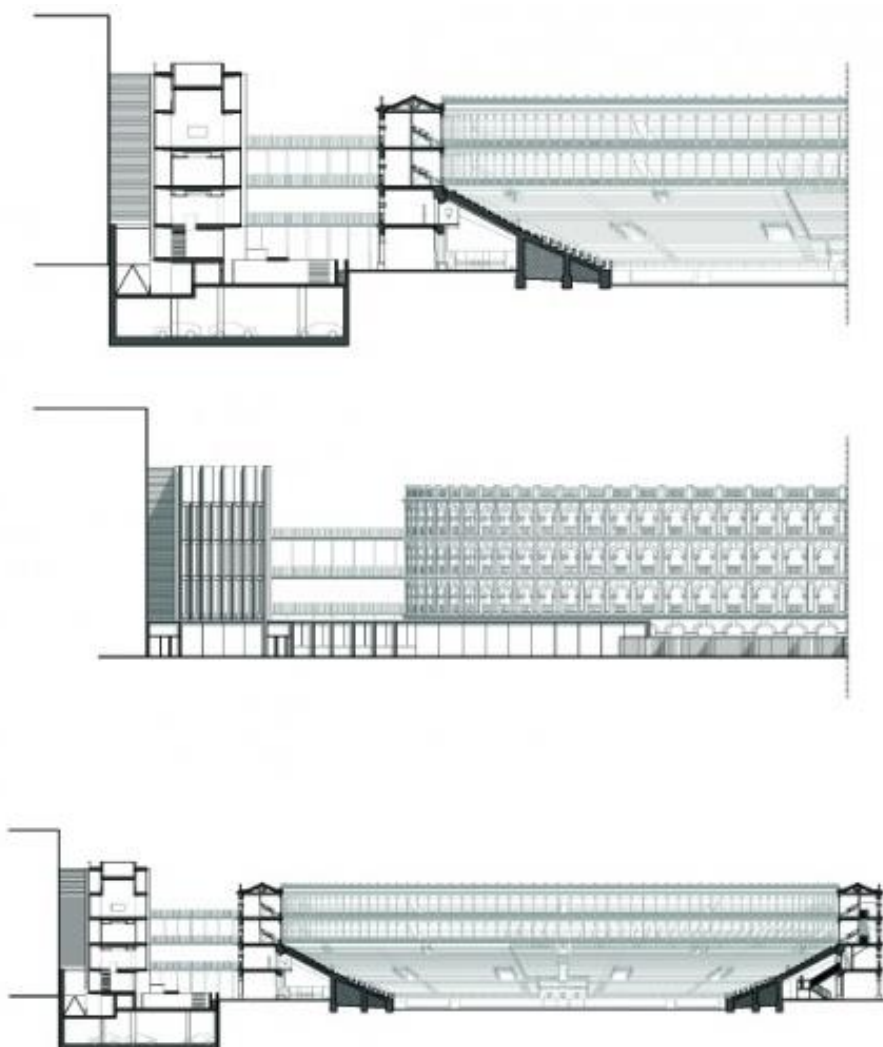
#### **ANEXO 4: PLANTAS. ELEVACIONES Y DETALLES PLAZA DE TOROS DE VALENCIA. REMODELACIÓN.**



### **Superficie Construida:**

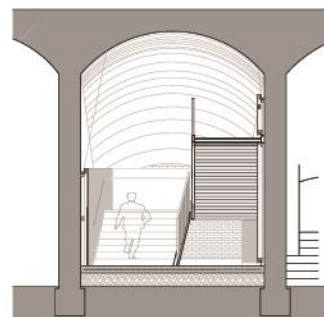
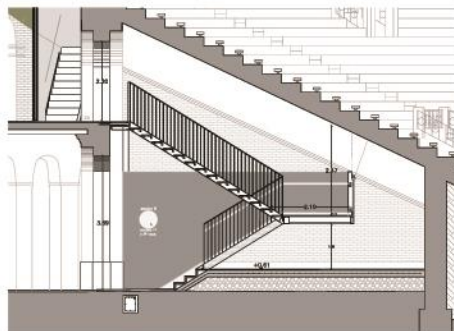
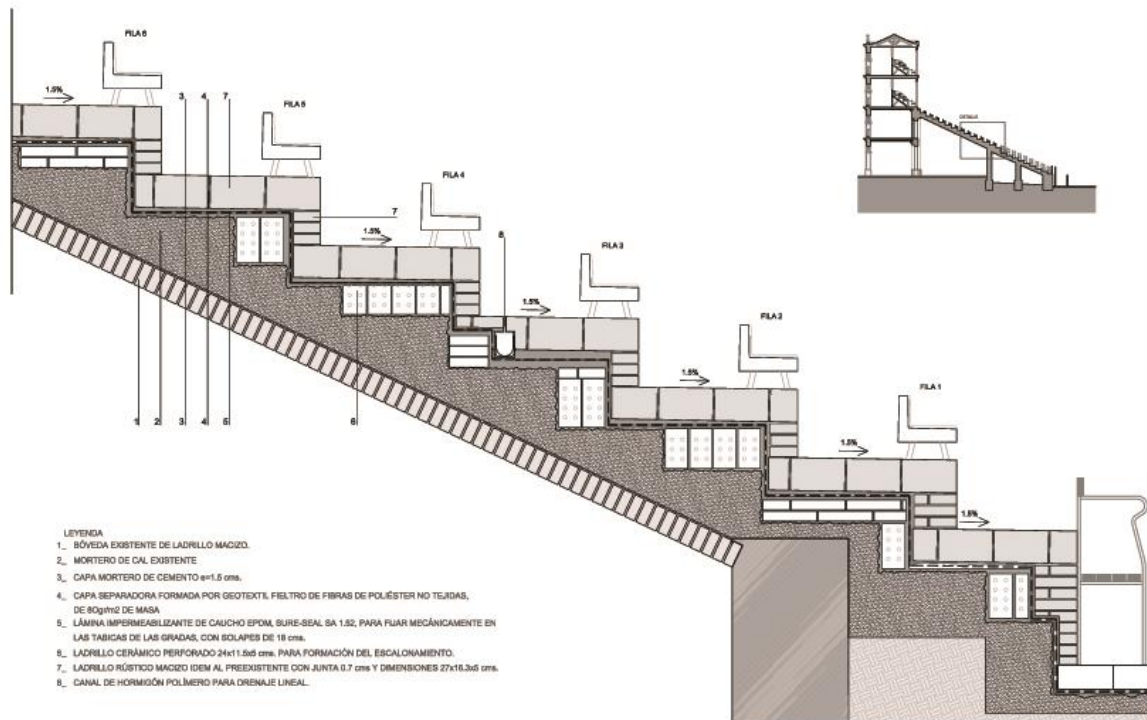
- 1) Edificio Complementario. 5312,38 m<sup>2</sup>
- 2) Estudio de Detalle. Documento urbanístico general
- 3) Rehabilitación y Mejoras. Proyectos de Ejecución
- 4 Aseos Fase 1 231,06 m<sup>2</sup>
- 5 Aseos Fase 2 290,96 m<sup>2</sup>
- 2 Escaleras de Incendios 626,04 m<sup>2</sup>
- Humedades 829,45 ml
- Mejora de Tendidos y obras auxiliares 2.453 m<sup>2</sup>

### **Elevaciones**

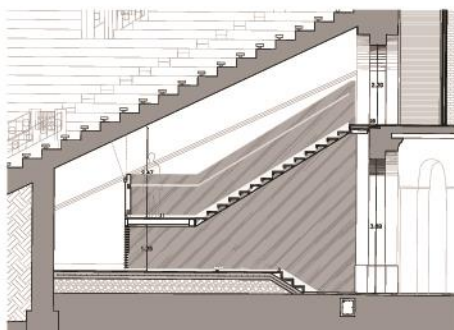


## Detalles

### Escaleras:



ALZADOS INTERIORES





## ANEXO 5: PRESUPUESTO DE OBRA

PLAZA CULTURAL IÑAQUITO						
ÁREA DE INTERVENCIÓN: 17699,33 m2						
PRESUPUESTO						
No	RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO DIRECTO (USD)	INDIRECTO 15%	COSTO TOTAL
<b>OBRAS PRELIMINARES</b>						
1	Derrocamiento de mampostería especificada en los planos	m2	1223,22	10,94	1,64	15389,33
2	Desalojo de material con volqueta con capacidad para 8m3	m3	244,64	4,44	0,67	1249,13
						<b>16.638,46</b>

MOVIMIENTO DE TIERRAS						
3	Replanteo y Nivelación	m2	11075,31	0,9	0,135	11.462,95
4	Excavación, cimientos y plintos	m3	88602,48	29,11	4,3665	2.966.100,92
5	Desalojo mano y volqueta	m3	88602,48	19,28	2,892	1.964.494,19
						<b>4.942.058,05</b>

ESTRUCTURA						
6	Replanteo hs f' c=140kg/cm2	m3	11075,31	10,94	1,64	139338,48
7	Plintos de h. simple f'c=210 kg/cm2	m3	122,40	110,55	16,58	15561,02
8	Muros de hormigón ciclópeo f' c=180kg/cm2	m3	860,56	99,59	14,94	98558,65
9	Cadenas h. S. f' c=210 kg/cm2	m3	181,44	113,76	17,06	23736,71
10	Columnas de Acero conformado en caliente	kg	5555,60	4,93	0,74	31497,47
11	Vigas de Acero conformado en caliente	kg	85050,00	4,93	0,74	482190,98
12	Estéreo Estructura	kg	6165,20	4,12	0,62	29210,72
13	Novalosa	m2	17699,33	10,95	1,64	222878,81
						<b>1.042.972,83</b>

MAMPOSTERÍA						
14	Mampostería de bloque de 20cm mortero 1-3	m2	5205,72	16,50	2,48	98778,54
15	Cadena de hormigón simple f'c=210 kg/cm2	m3	0,55	256,04	38,41	161,95
16	Cerámica Paredes cocinas y baños Baldosa de cerámica	m2	924,00	18,00	2,70	19126,80
						<b>118067,28</b>

ENLUCIDOS						
-----------	--	--	--	--	--	--

17	Estuco en paredes	m2	5205,72	2,02	0,30	12092,89
18	Enlucido Vertical Interior	m2	5205,72	2,30	0,35	13769,13
19	Masillado de losa + impermeabilizante	m2	17699,33	1,70	0,26	34602,19
						<b>60464,21</b>

<b>RECUBRIMIENTOS</b>						
20	Pintura Interior de Paredes	m2	1639,00	2,80	0,42	5277,58
21	Cielo Raso Tipo ARMSTRONG, similar al existente de 0,60 x 0,60cm. Incluye la perfilera para su instalación.	m2	17699,33	23,50	3,53	478324,39
22	Mesón de Granito Baños y cocinas	m2	26,00	185,00	27,75	5531,50
23	Espejo Claro Baños	m2	25,00	10,80	1,62	310,50
						<b>489443,97</b>

<b>PISOS</b>						
24	Tablón de Madera	m2	749,35	74,00	11,10	63769,69
25	Porcelanato Graiman de alto tráfico .40x.40	m2	1061,47	41,11	6,17	50182,59
26	Gres Porcelánico .60x.60	m2	10123,30	80,00	12,00	931343,60
27	Alfombra	m2	321,54	22,53	3,38	8330,94
						<b>1053626,81</b>

<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS</b>						
28	Punto tomacorriente doble polarizado.	pto	189,00	27,60	4,14	5998,86
29	Punto automático lámpara de emergencia. Su instalación será considerada desde la luminaria mas cercana.	pto	10,00	24,04	3,61	276,46
30	Punto para letrero luminoso "SALIDA". Dispositivo electrónico de emergencia.	pto	4,00	24,04	3,61	110,58
31	Lámpara con plafón decorativa con foco ahorrador luz cálida	u	3,00	30,00	4,50	103,50
32	Ojo de buey Dulux 2x26W	u	67,00	25,00	3,75	1926,25
33	Ojo de buey dirigible LED 4W >3000K. 120V	u	52,00	31,00	4,65	1853,80
34	Cinta de luz LED de 5mts. 4W/mt. Color blanco.	u	22,00	80,00	12,00	2024,00
35	Lámpara led autónoma de emergencia. Con batería	u	10,00	55,20	8,28	634,80
36	Indicador luminoso de Salida de Emergencia, color verde.	u	4,00	46,00	6,90	211,60
37	Interruptor simple decorativo con tapa	u	70,00	9,20	1,38	740,60
38	Tomacorriente doble polarizado 220V - 15A	u	37,00	9,20	1,38	391,46
39	Tomacorriente doble para mueble 220V - 15A	u	11,00	9,20	1,38	116,38
40	Extractor de olores Axial CATA B-10 Plus. 110V	u	3,00	71,18	10,68	245,57
41	Tablero centro de carga 6P, 2f, 3h + T, 240/120V, 100A	u	3,00	40,00	6,00	138,00

42	Subalimentador 2x8 THHN + 8 THHN + 10 THHN en 1"	m	50,00	9,00	1,35	517,50
						<b>15289,37</b>

<b>MOBILIARIO</b>						
43	Mueble para recepción en área de control de libros y musicoteca (hecho a medida)	u	3,00	1390,00	208,50	4795,50
44	Estantería de madera para biblioteca (Longitud= 1.10m, Altura= 2.00m, Profundidad de entrepaño de 0.50m servicio ambos lados)	u	10,00	300,00	45,00	3450,00
45	Estantería de madera para biblioteca (Longitud= 1.10m, Altura 2.00m, Profundidad de entrepaño de 0.25m servicio un solo lado)	u	6,00	200,00	30,00	1380,00
46	Mueble bajo para cafetería en Dirección de Bienestar Estudiantil 1.50mx0.50mx0.75m	u	6,00	224,00	33,60	1545,60
47	Mueble de archivo para oficinas 1.10m x 1.50m x 0.40m	u	2,00	400,00	60,00	920,00
48	Estación de trabajo tipo "L" 1.50m x 0.60m x 1.50 en fórmica	u	2,00	226,50	33,98	520,95
49	Mesa de trabajo para cuatro personas. Melamina. 1.50m x 1m	u	46,00	170,00	25,50	8993,00
50	Mesa de trabajo tipo cubículo individual	u	6,00	480,00	72,00	3312,00
51	Mesa de reuniones 6p.	u	7,00	190,00	28,50	1529,50
52	Sillas Graffiti	u	80,00	45,00	6,75	4140,00
53	Silla asistente con apoya brazos. Base neumática importada	u	6,00	105,00	15,75	724,50
54	Silla tipo Gerente	u	2,00	215,00	32,25	494,50
55	Silla de espera bipersonal tipo TANDEM	u	3,00	95,00	14,25	327,75
56	Mesita para salas de espera 0.40m x 0.40m	u	9,00	50,00	7,50	517,50
						<b>32650,80</b>

<b>CARPINTERIA METAL Y MADERA</b>						
57	Puerta corrediza de aluminio y vidrio	u	86,00	73,10	10,97	7229,59
58	Puerta doble hoja de aluminio vidrio automática	u	10,00	250,00	37,50	2875,00
59	Puerta tamborada 0,90m x 2,10m con tarjeta de vidrio superior, Incluye cerradura	u	13,00	195,00	29,25	2915,25
60	Ventanas de aluminio y vidrio de 6mm	m2	7606,14	68,24	10,24	596899,44
61	Protecciones metálicas en ventanas proyectables	m2	11,60	75,00	11,25	1000,50
62	Puertas metálicas plegables tipo acordeón	u	12,00	380,70	57,11	5253,66
63	Puerta Cortafuegos	u	5,00	582,40	87,36	3348,80
64	Puerta Metálica vai ven	u	4,00	952,00	142,80	4379,20

65	Puerta Tamborada (Baños)	u	50,00	89,69	13,45	5157,18
						<b>629058,62</b>

<b>VARIOS</b>						
66	Extintor de Gas Carbónico CO2 de 5 lbs. Incluye soporta a pared	u	3,00	49,30	7,40	170,09
67	Extintor 10lbs. Polvo Químico seco PQS tipo ABC con soporte de pared. Incluye gancho para su sujecion	u	1,00	30,00	4,50	34,50
68	Membrana Geotextil con estructura	m2	1207,02	15,01	2,25	20834,98
69	Polycarbonato Alveolar	m2	685,04	21,67	3,25	17071,54
70	Inodoro con Fluxómetro Edesa	u	55,00	55,60	8,34	3516,70
71	Lavamanos con fluxómetro	u	50,00	106,60	15,99	6129,50
72	Urinario	u	20,00	62,60	9,39	1439,80
73	Pasamanos Metálico con mangon de madera	u	18,00	41,66	6,25	862,36
74	Pasamanos Metálico	u	38,00	34,05	5,11	1487,99
75	Fregadero doble	u	11,00	106,33	15,95	1345,07
76	Llave Fregadero con mexcladora	u	11,00	88,92	13,34	1124,84
						<b>54.017,36</b>

<b>OBRAS FINALES</b>						
77	Limpieza final de la obra	m2	17.699,33	0,80	0,12	16283,38
						<b>16.283,38</b>

<b>PRECIO TOTAL USD</b>						<b>8.470.571,14</b>
-------------------------	--	--	--	--	--	---------------------

NOTA: LOS PRECIOS NO INCLUYEN EL IVA

<b>Precio por m2</b>						<b>478,58</b>
----------------------	--	--	--	--	--	---------------



# Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes  
Carrera de Arquitectura

E-MAIL: webmaster@puce.edu.ec  
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca  
Apartado postal 17-01-2184  
Fax: 593 - 2 - 299 16 34  
Telf: 593 - 2 - 299 15 60  
Quito - Ecuador

## INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA FADA - PUCE

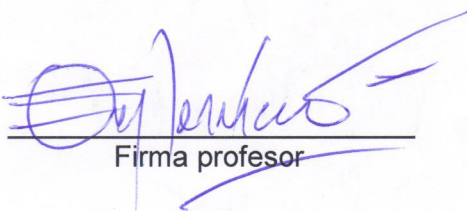
ESTUDIANTE: Andrea Fernanda Grijalva Dávila

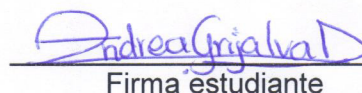
PROFESOR : Arq. Fernando Hinojosa

PROYECTO : Plaza Cultural Iñaquito

FECHA : 15 Mayo del 2014

El presente informe certifica que el estudiante cumple con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la carrera de arquitectura previo a la obtención del título de arquitecto(a) y está en condiciones para presentar la defensa de grado.

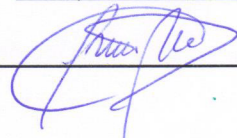
  
Firma profesor

  
Firma estudiante

### ASESORES

#### ASESORÍA: ESTRUCTURAS

Nombre asesor: Felix Vaca

Firma asesor: 

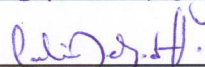
#### ASESORÍA: SUSTENTABILIDAD

Nombre asesor: Michael Marcos Dries

Firma asesor: 

#### ASESORÍA: DISEÑO PAISAJE

Nombre asesor: Carolina Delgado

Firma asesor: 

#### ASESORÍA: DOCUMENTO

Nombre asesor: Shayyina Honoré

Firma asesor: 